

Penerapan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Gerabah Berbasis Web Untuk memudahkan Masyarakat Melakukan Pembelian

Muhammad Wasil^{1*}, Muhamad Sadali², Muhammad Hamsyuni³

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Hamzanwadi

³Program Studi Agribisnis, Universitas Al-Azhar

wasilmuhammad2109@gmail.com

Abstrak

Kerajinan Gerabah merupakan salah satu hasil karya seni terapan yang banyak ditemukan di daerah- daerah di Indonesia, salah satunya yaitu kerajinan gerabah yang berada di Dusun Manggis Desa Aikdewa Kecamatan Pringgasela. Kerajinan gerabah yang berada di Dusun Manggis merupakan industri kerajinan masyarakat kecil menengah yang belum mendapatkam dukungan pemerintah secara penuh juga belum memiliki daerah pemasaran yang luas, karena rata-rata masih menggunakan sistem konvensional yang hanya mengandalkan pembeli tersebut datang kerumah untuk melakukan pembelian dan pemesanan kerajinan gerabah tersebut. Hasil dari kerajinan gerabah yaitu celengan, vas bunga, pot, guci dll. Dengan masih minimnya penjualan gerabah, maka dibuatlah sistem penjualan dan pemesanan gerabah berbasis web sehingga dapat diakses oleh masyarakat secara luas, yang tujuannya nanti dapat meningkatkan pendapatan dari kerajinan tersebut dan mengenalkan produk- produk secara online sehingga bisa diakses kemanapun selama terkoneksi dengan jaringan internet. Kerajinan di dusun dasan Manggis ini bisa memberikan dampak peningkatan perekonomian bagi masyarakat, juga dapat meningkatkan minat dan wawasan generasi muda untuk lebih memahami dan mengerti proses pembuatan gerabah yang akan di produksi.

Kata Kunci: Gerabah, Penjualan, Sistem Informasi

Abstract

Pottery is one of the works of applied art that are that are found in many regions in Indonesia, one of which is fottery in the hamlet of Manggis, Aikdewa village, Pringgasela district. In full also do not have a wide marketing area, because on average they stilluse a conventional system that only relies on the buyer coming home to make purchases and orders for the pottery. The results of pottery crafts are fruit piggy banks, animals, flowers pots, etc selling pottery, then a web-based pottery sales and ordering system was created so that it could be accessed by the wider community, the aim of which was to increase income from these crafts and introduce products online so that they could be accessed anywhere as long as they were connected. Crafts in the hamlet of Dasan Manggis can have an impact on increasing the economy for the community, it can also increase the interest and insight of the younger generation to better understand and understand the process of making the pottery that will be produced.

Keywords: Pottery, Sales, Information System

1. Pendahuluan

Indonesia merupakan Negara besar yang mempunyai banyak sumber daya alam dan sumber daya manusia, setiap daerah di Indonesia

mempunyai banyak sekali aneka kerajinan tangan unik dan menarik yang berasal dari berbagai daerah di indonesia. Salah satunya adalah gerabah di Dusun Manggis Desa Aikdewa

Kecamatan Pringgasela. Gerabah merupakan kerajinan yang terbuat dari tanah liat yang kemudian dibentuk menjadi berbagai keperluan rumah tangga atau sebagai benda seni yang di gunakan sebagai hiasan. Kerajinan gerabah merupakan industri kreatif yang mengandung nilai-nilai ke arifan lokal, kultural dan estetika yang tinggi di masyarakatnya. Industri kreatif dipandang sebagai industri yang semakin lama semakin penting di dalam mendukung kesejahteraan ekonomi masyarakat. Sebagai pengusaha dan pengrajin gerabah, dusun dasan Manggis merupakan central industri kerajinan yang berada di Desa Aik Dewa, Lombok Timur. Usaha kerajinan gerabah yang telah ada sejak lama dan turun temurun dilakukan oleh masyarakat di dusun dasan Manggis sehingga menjadikan kerajinan gerabah sebagai mata pencarian penduduk tersebut. Sangat penting dalam pengembangan usaha industri kerajinan gerabah ini untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari proses pembuatan gerabah dimulai dengan pematangan tanah liat, pencetakan, penjemuran sampai proses tahap akhir yaitu pembakaran dengan menggunakan alat- alat yang masih sederhana. Produk yang dihasilkan juga bermacam-macam yang dimulai dengan bentuk yang paling sederhana seperti peralatan rumah tangga sampai dengan bentuk yang paling rumit yang bernilai estetika. Pendapatan usaha kerajinan industri gerabah di dusun dasan

Manggis berasal dari hasil penjualan gerabah, terkadang para pengrajin tidak mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang telah dikerjakan oleh para pengrajin gerabah. Akan tetapi hal ini terus dilakukan oleh para pengrajin untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari. Sebagian besar masyarakat di dusun dasan Manggis bergantung pada hasil penjualan gerabah. Sehingga aktivitas keseharian mereka ialah membuat kerajinan gerabah dengan pendapatan yang diperoleh untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Rendahnya harga yang diberikan oleh pengepul menjadi masalah tersendiri bagi para pengrajin gerabah dalam memenuhi kebutuhannya. Mengenai dampak yang ditimbulkan dari usaha kerajinan gerabah di dusun dasan Manggis adalah pengepul dan pengrajin gerabah tidak memiliki interaksi atau komunikasi yang baik antara kedua belah pihak, sehingga menimbulkan dampak yang kurang baik bagi pengrajin gerabah. Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pemesanan gerabah berbasis web maka diharapkan dapat memudahkan masyarakat luas dari berbagai kalangan manapun untuk membeli atau memesan gerabah secara praktis, dengan adanya website ini juga diharapkan meningkatkan pendapatan dari kerajinan tersebut dan mengenalkan produk-produk gerabah secara online sehingga bisa diakses oleh konsumen secara luas. Dengan demikian maka produk gerabah dapat dikenal

oleh masyarakat luas, dan masyarakat pun bisa memesan langsung sehingga pengrajin tidak merasa rugi.

2. Tinjauan Pustaka

2.1. Penelitian Terkait

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa acuan pada penelitian sebelumnya sebagai berikut:

- Penelitian tahun 2019 oleh Ahyani, Hidayatul. Dengan judul “Peranan Pemerintah Dalam Pengembangan Industri Kecil Gerabah Di Desa Banyumalek Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat”. Penelitian ini untuk mengetahui Peran pemerintah dan kendala pengrajin industri gerabah. [1].
- Penelitian tahun 2019 oleh Fanny Fatma, Uswatun Khasanah. Dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada UD Dwi Surya Aluminium Dan Kaca Yogyakarta”. Penelitian ini untuk meningkatkan pelayanan penjualan dan mempermudah dalam pengolahan data penjualan [2].
- Penelitian tahun 2019 oleh Diana Laily Fithry. Dengan judul “ Analisa Dan Perancangan Penjualan Gerabah Berbasis Web”. Penelitian ini bertujuan bagaimana membuat system penjualan gerabah berbasis web. [3].
- Penelitian tahun 2019 oleh Dani Rizana, Akhmad Syarifudin. Dengan judul “

Penerapan Strategi Marketing Berbasis Inovasi Bagi Pengrajin Gerabah Desa Gebangsari Klirong Kabumen”. Penelitian ini sebagai upaya pemecahan atas permasalahan sehingga dapat membentuk masyarakat yang mandiri secara ekonomi melalui keterampilan dan pengetahuan dalam bidang marketing [4].

- Penelitian tahun 2019 oleh Eddo Helmi Permadi. Dengan judul “ Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Kerajinan Tangan Berbasis Website”. Bagaimana melayani kebutuhan konsumen serta system yang di lengkapi dengan fitur untuk dapat melihat laporan penjualan produk yang telah terjual. [6].
- Penelitian tahun 2022 oleh Istikomah Indah Lestari. Dengan judul “ Penerapan Aplikasi Penjualan E-Sembako Berbasis Android Pada Toko Rafa Untuk Meningkatkan Omset Pendapatan”. Mengetahui efektivitas aplikasi berbasis elektronik dalam mendapatkan pendapatan pada toko. [7].
- Penelitian tahun 2020 oleh Aris Sudiarto, Hamzan Ahmadi, Alimuddin. Dengan judul “ Rancang Bangun Sistem Informasi Sperapart Motor Pada Bengkel Vinensi Motor Berbasis Web”. Membangun system informasi penjualan berbasis web guna meningkatkan penjualan dan promosi produk. [8].
- Penelitian tahun 2019 oleh Diana Laily Fithry.

Dengan judul “ Analisa Dan Perancangan Penjualan Gerabah Berbasis Web”. Untuk meningkatkan penjualan terutama pada usaha gerabah [9]. Penelitian tahun 2020 oleh Aliy Hafiz dkk. Dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tangan Berbasis Web”. Untuk memudahkan melakukan transaksi penjualan maupun pembelian barang. [10]

2.2. Landasan Teori

1. Sistem

Sistem merupakan suatu bentuk jaringan kerja yang saling berhubungan antara satu dengan yang lain untuk membentuk suatu kesatuan dalam mencapai tujuan tertentu.[11]

2. Gerabah

Kerajinan gerabah merupakan usaha produktif disektor non- pertanian, baik merupakan mata pencaharian utama maupun sampingan. Dalam hal ini, kerajinan gerabah merupakan aktivitas ekonomi dan dikategorikan dalam usaha industry.[12]

3. Website

Website merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-

jaringan halaman.[11]

4. PHP

PHP (PHP Hypertext Preprocessor) yaitu bahasa pemrograman web server-side yang bersifat open source. PHP merupakan script yang terintegrasi dengan HTML dan berada pada server (server side HTML embedded scripting).[14]

5. MySQL

MySQL (My Structure Query Language) adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi web yang menggunakan database sebagai sumber dan pengelolaannya datanya.[15]

6. Database

Database adalah sebuah tempat penyimpanan yang besar dimana terdapat kumpulan data yang tidak hanya berisi data operasional tetapi juga deskripsi data. Database juga kumpulan data yang saling terhubung secara logis dan deskripsi dari data tersebut, dirancang untuk menemukan informasi yang dibutuhkan oleh sebuah organisasi. Dalam merancang database, salah satu hal yang perlu diperhatikan adalah efisiensi. [13][].

2.3. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian yang dilakukan untuk merancang sistem informasi penjualan gerabah ini antara lain :

1. Pengumpulan informasi dan bahan - bahan penelitian yang berhubungan dengan penjualan gerabah.
2. Analisa sistem (Definisi kebutuhan sistem) Dalam tahap ini melakukan analisis sistem yang sedang berjalan saat ini, sehingga bisa memahami dengan baik proses yang terjadi. Sehingga akan mempermudah didalam membuat sistem informasi penjualan.
3. Design digunakan untuk merancang fitur dari sistem baru yang dikembangkan.
4. Penulisan kode program merupakan tahap penerjemahan desain sistem yang dibuat ke dalam bentuk perintah yang dimengerti komputer. Requirements Definitions System and Software Designs Implementation and Unit Testing Integration and System Testing Operation and Maintenance.
5. Tahap uji coba dan Implementasi, pada tahapan ini dilakukan proses ujicoba dari sistem informasi penjualan yang telah dibuat, yang selanjutnya jika sistem telah berhasil berjalan sesuai kebutuhan, maka sistem dapat diimplementasikan , yang diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan dan juga promosi dari gerabah

3. Metode Penelitian

- 3.1. Metode yang dilakukan pada sistem informasi penjualan.

Tahapan metode yang digunakan untuk

merancang sistem informasi penjualan gerabah ini antara lain :

1. Tahap Analisis, pada tahap ini dilakukan suatu analisis untuk ditentukan seperti apa saja yang akan dimunculkan pada sistem informasi penjualan gerabah di Dusun Manggis berbasis web.
2. Tahap desain dan proses, pada tahapan ini bahan yang sudah dipilih dilakukan proses desain baik dalam bentuk desain pemodelan maupun desain user interface menggunakan editor Sublime Text.
3. Pengujian software dilakukan untuk memastikan bahwa software yang dibuat telah sesuai dengan desainnya dan semua fungsi dapat dipergunakan dengan baik tanpa ada kesalahan
4. Tahap akhir adalah Operation & Maintenance. Software yang sudah jadi, dijalankan serta dilakukan pemeliharaan Maintenance. Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki kesalahan-kesalahan yang tidak ditemukn pada langkah sebelumnya.

3.2. Lokasi Penelitian

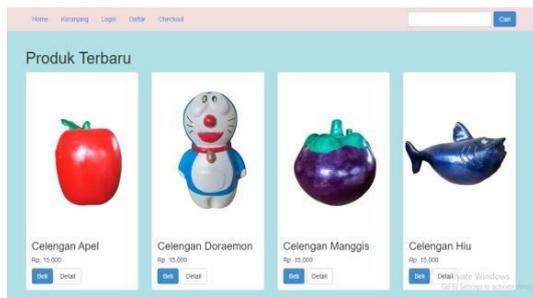
Penelitian ini dilakukan di Dusun Manggis yang beralamat di Desa Aikdewa, Kecamatan Pringgasela, Kabupaten Lombok Timur

4. Hasil dan Pembahasan

4.1. Hasil Penelitian

Sistem informasi penjualan ini terdiri dari beberapa tampilan yang masing-masing tampilan/halaman mempunyai fungsi-fungsi tersendiri baik dalam penginputan maupun penyimpanan data adalah sebagai berikut :

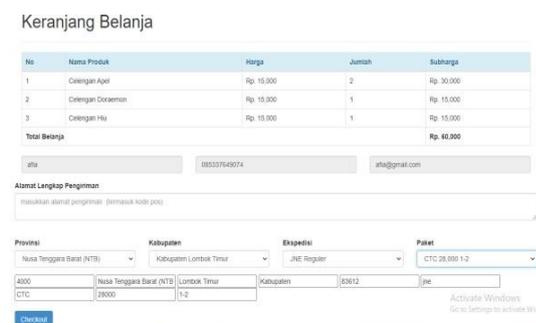
1. Halaman Beranda



Gambar 2. Halaman Beranda

Dalam halaman ini berisi halaman beranda, user dapat dengan mudah memilih produk sesuai keinginan mereka karena pada halaman ini terdapat form pencarian yang dapat memudahkan user dengan cepat menemukan barang yang diinginkannya.

2. Halaman Keranjang



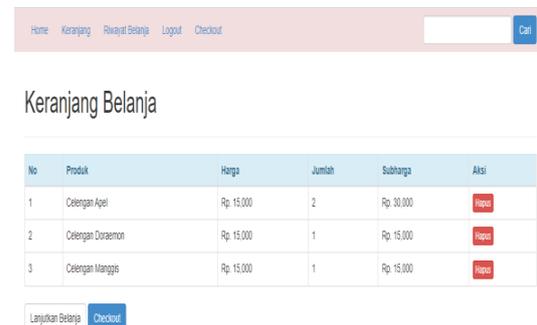
Gambar 3. Halaman Keranjang

Pada halaman keranjang ini user dapat menaruh produk yang kan di beli sebelum melakukan

transaksi, user juga bisa menghapus produk yang ada dalam keranjang tersebut jika tidak jadi ingin membeli barang tersebut.

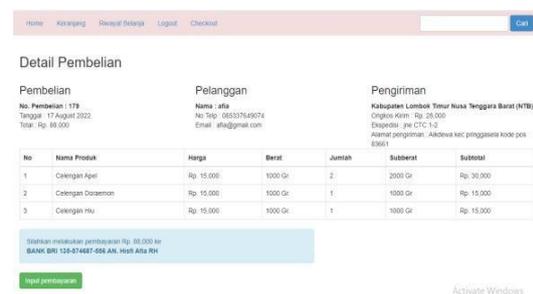
3. Halaman Pemesanan (Checkout)

Pada Halaman ini terdapat total dari semua pembelian. User dapat mengisi alamat lengkap agar mempermudah dalam pengiriman barang dan user akan melihat kota/kabupaten agar dapat mengetahui berapa biaya kirim yang harus dibayar.



Gambar 4. Halaman Pemesanan (Checkout)

4. Halaman Nota Pembelian



Gambar 5. Nota Pembelian

Pada halaman ini berisi detail pembelian dimana user dapat melihat nomer rekening yang akan dituju untuk pembayaran, jika user blum mentransfer jumlah uang yang di cantumkan maka status pembelian masih pending. Kama harus mentranfer terlebih dahulu agar barang

yang diinginkan bias diproses.

5. Halaman Input Pembayaran

Gambar 6. Input Pembayaran

Pada halaman ini terdapat form yang akan diisi oleh user agar untuk mengetahui apakah user benar-benar melakukan transaksi sesuai ketentuan yang ada

6. Riwayat Belanja

No	Tanggal	Status Pembelian	Total	Opsi
1	30 August 2022	sedang diproses	Rp. 22.000	Nota Lihat Pembayaran
2	30 August 2022	lunas	Rp. 22.000	Nota Selesai
3	30 August 2022	batal Belum mengirim bukti pembayaran	Rp. 110.000	Nota
4	30 August 2022	belum bayar	Rp. 68.000	Nota Input Pembayaran
5	30 August 2022	belum bayar	Rp. 22.000	Nota Input Pembayaran
6	09 September 2022	belum bayar	Rp. 22.000	Nota Input Pembayaran

Gambar 7. Riwayat Belanja

Pada halaman ini terdapat konfirmasi pembayaran yang harus dilakukan oleh user, jika user tidak menginputkan bukti pembayaran yang dilakukan status pengiriman akan tetap pending. Apabila bukti transaksi sudah diinputkan maka user akan menunggu konfirmasi dari admin terlebih dahulu

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan Bahwa dengan adanya sistem tersebut dapat

mempermudah dalam melakukan transaksi penjualan gerabah serta tidak membuang banyak waktu dalam pembelian gerabah. Selain itu Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan dan pemesanan gerabah di Dusun Manggis, pembeli dan penjual bisa sangat mudah dan sangat terbantu dalam melakukan proses jual beli produk gerabah, dimana pembeli tidak perlu langsung ke lokasi untuk melakukan transaksi pembelian. Karena dalam sistem ini menyediakan informasi tentang produk gerabah secara lengkap

6. Daftar Pustaka

- [1] H. Ahyani, "Peranan Pemerintah dalam Pengembangan Industri Kecil Gerabah di Desa Banyumulek Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok," Universitas Gunung Rinjani, 2019.
- [2] F. F. Wati, and U. Khasanah, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UD Dwi Surya Aluminium dan Kaca Yogyakarta," Universitas BSI Bandung, 2019.
- [3] D. L. Fithri, "Analisa dan Perancangan Penjualan Gerabah Berbasis Web sebagai Sentra Kerajinan Kabupaten Jepara," Universitas Muria Kudus, 2019.
- [4] D. Rizana and A. Syarifudin, "Penerapan Strategi Marketing Berbasis Inovasi bagi Pengrajin Gerabah Desa Gebangsari Klirong Kebumen," STIE Putra Bangsa, 2020.
- [5] E. H. Permadi, "Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Kerajinan Tangan Berbasis Website," Universitas Teknologi Yogyakarta, 2019.
- [6] I. I. Lestari, A. Sudioanto, M. Sadali, H. Ahmadi, "Penerapan Aplikasi Penjualan E- Sembako Berbasis Android pada

- Toko Rafa untuk Meningkatkan Omset Pendapatan,” *Informatika dan Teknologi Universitas Hamzanwadi*, 2022.
- [7] A. Sudianto, H. Ahmadi, Alimuddin, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sparepart Motor pada Bengkel Vinensi Motor Berbasis Web Guna Meningkatkan Penjualan dan Promosi Produk,” *Informatika dan Teknologi Universitas Hamzanwadi*, 2020.
- [8] R. M. B. Wadu, R. Wirawan, “Analisis dan Perancangan Website pada Giry Gerabah Usaha Kecil Menengah (UKM) Abad 16 Estetika,” *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*, 2021.
- [9] A. Hafiz, S. Isnandar, A. P. Nanda, “Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tangan Berbasis Web”, *STMIK DCC Kota Bumi*, 2020.
- [10] M. Ahmadar, Perwito, C. Taufik, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Rahayu Photo Copy dengan Database MySQL”, *Politeknik Piksi Ganesha Bandung*, 2021.
- [11] M. Tabrani, Suhardi, H. Priyandaru, “Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website pada UNL Studio dengan menggunakan Framework Codeigniter”, *Universitas Bina Sarana Informatika*, 2021.
- [12] Susilawati, Dados, Muslinawati, Retno; Pengembangan Entrepreneurship Gerabah Kecamatan Malo Kabupaten Bojonegoro; *Edunomika – Vol. 05, No. 02* (2021).
- [13] Sucipto, Adi;Nurkholis, Andi; Budiman, Arif;pasha, Donaya; Firmasyah, Gusti; Sangha, ZA; Penerapan Sistem Informasi Profil Berbasis Web Di Desa Bandarsari; *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)* Vol. 3, No. 1, March 2022, page-page. 29~37 P-ISSN: 2723-455X E-ISSN: 2723-2026
- [14] O. Pahlevi, A. Mulyani, M Khoir, Sistem Informasi Inventori Barang Menggunakan Metode Object Oriented di PT.Livaza Teknologi Indonesia Jakarta”, *STMIK Nusa Mandiri Jakarta*, 2018.
- [15] Ahmadar, Mohamad;Perwito, Taufik, Candra; Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rahayu Photo Copy Dengan Database Mysql; *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat* Vol. 10, No. 4, Desember 2021: 284 - 289 ISSN 1410 - 5675 eISSN 2614-2392
- [16] S. Arifin, Y Krisnadita, "Aplikasi Plugin Transfer Domain di PT Beon Intermedia", *STMIK PPKIA Pradnya Paramita*, 2017