

Pengaruh E-Commerce Dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Haikal Fikri^{*}, Kusmilawaty, Yenni Samri Juliati Nasution

Prodi S1 Akuntansi Syariah, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Sumatera Utara

Correspondence: hfikri741@gmail.com

Received: 26 April, 2023 | Accepted: 7 Juni 2023 | Published: 10 Juni, 2023

Keywords:

Accounting
Information Systems;
E-commerce;
Entrepreneurship

Abstract

This study aims to find out how understanding accounting information systems and e-commerce influences the decision to become an entrepreneur. Quantitative research is used in this type of research. Participants in this research are students who have studied accounting information systems. In this study, primary data was collected by distributing questionnaires directly to 100 respondents and processed with SPSS 20. The results showed that the decision to entrepreneurship was partially influenced by e-commerce, the decision to entrepreneurship was partially influenced by an understanding of accounting information systems, and the decision to Entrepreneurship is simultaneously influenced by e-commerce and understanding of accounting information systems.

Kata Kunci: E-commerce; Sistem Informasi Akuntansi; Berwirausaha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemahaman sistem informasi akuntansi dan e-commerce mempengaruhi keputusan menjadi wirausaha. Penelitian kuantitatif digunakan dalam jenis penelitian ini. Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang telah belajar sistem informasi akuntansi. Pada penelitian ini data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada 100 responden dan diolah dengan SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh e-commerce, keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh pemahaman sistem informasi akuntansi, dan keputusan untuk berwirausaha secara simultan dipengaruhi oleh e-commerce dan pemahaman sistem informasi akuntansi.

PENDAHULUAN

Pertumbuhan penduduk Indonesia yang pesat mengakibatkan peluang mendapatkan pekerjaan akan semakin berkurang dan perekonomian Indonesia menjadi terancam. Dengan menciptakan lapangan kerja melalui kewirausahaan diharapkan akan menekan tingkat pengangguran. Kewirausahaan adalah suatu tindakan atau proses untuk menciptakan nilai melalui inovasi, kreativitas, dan kemampuan untuk memanfaatkan peluang bisnis yang ada dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Kewirausahaan melibatkan berbagai aktivitas, mulai dari merencanakan, memulai, mengembangkan, dan mengelola sebuah bisnis atau usaha dengan cara yang efektif dan efisien (Mirna Noventri et al., 2022).

Seorang wirausaha mempunyai jiwa inovator yang mampu menciptakan peluang usaha baru (Sitanggang et al., 2022). Menumbuhkan jiwa wirausaha pada mahasiswa diharapkan dapat menciptakan lapangan pekerjaan dengan membuka usaha mereka sendiri (Yeni, 2021). Kemampuan untuk memulai dan menumbuhkan bisnis yang sukses tidak hanya merupakan pilihan karir yang menarik tetapi juga merupakan pendorong utama pertumbuhan dan pembangunan ekonomi.

Memahami faktor-faktor yang berkontribusi terhadap keberhasilan kewirausahaan sangat penting bagi calon wirausaha itu sendiri. Dengan mengidentifikasi faktor-faktor ini, calon wirausaha dapat merancang kebijakan dan program yang mendukung dan mendorong kewirausahaan. Perkembangan teknologi dan internet yang pesat telah membawa perubahan yang signifikan bagi dunia bisnis. Tingginya kompetisi yang terjadi pada pelaku usaha, menjadikan teknologi informasi sebagai faktor penting dalam mengelola dan meningkatkan usaha (Kalsum, 2021).

Electronic Commerce merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang pesat. *E-commerce* merupakan jaringan online yang dapat diakses seseorang dalam berbisnis dan juga berguna bagi konsumen yang membutuhkan informasi dengan menggunakan bantuan teknologi (Jaya & Raya, 2022). Kebanyakan orang memilih bertransaksi jual beli melalui *e-commerce* karena pembayarannya mudah dan cepat (Budiastuti, 2020). Dengan memanfaatkan *e-commerce* berbagai transaksi dapat dilakukan wirausaha, mulai dari penjualan hingga pemasaran barang dan jasa (Lovita & Susanty, 2021). *E-commerce* memberikan peluang bisnis kepada semua orang secara luas tanpa batas wilayah dalam dunia maya (Lestari, 2021). Penggunaan *e-commerce* memungkinkan calon wirausaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan efisiensi operasional.

Pada saat yang sama, penggunaan sistem informasi akuntansi dalam dunia bisnis juga semakin meluas. Sistem informasi akuntansi adalah subsistem akuntansi keuangan yang membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan. Sistem informasi akuntansi bertujuan untuk menghindari kecurangan pengelolaan keuangan dalam perusahaan (Syaharman, 2020). Sistem informasi akuntansi merupakan perkembangan teknologi yang memfasilitasi pengumpulan dan penyimpanan data informasi. Calon wirausaha harus mengetahui sistem informasi akuntansi karena akan memperkuat persiapan dalam membangun usaha (Ibrahim & Muslimin, 2022). Sistem organisasi untuk mengumpulkan, menyimpan, memproses, dan menyajikan data akuntansi untuk pengguna internal dan eksternal dikenal sebagai sistem informasi akuntansi (Syabri & Kusmilawaty, 2019). Penggunaan sistem informasi akuntansi

memungkinkan para wirausaha untuk memantau kinerja bisnis secara real-time dan membuat keputusan bisnis yang lebih cerdas dan tepat waktu.

Berdasarkan survei terhadap 10 mahasiswa/i yang telah mempelajari sistem informasi akuntansi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Ditemukan bahwa *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi mampu mempermudah memasarkan serta mengelola keuntungan usaha, menurut 8 dari 10 mahasiswa. Melalui temuan diatas, saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh E-Commerce Dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan”.

METODE

Penelitian ini menggunakan populasi 448 mahasiswa aktif yang telah mempelajari sistem informasi akuntansi. Dalam penelitian ini digunakan metode *insidental sampling* dengan rumus *slovin*, sehingga diperoleh sampel dengan jumlah 81,7 dibulatkan menjadi 100 responden. Data primer penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis dengan SPSS 20.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Variabel

Kuesioner digunakan untuk setiap variabel pada penelitian ini dan dibagikan kepada 100 responden.

Tabel : 1
Pengukuran Skala

Keterangan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer

Tabel : 2

Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan/Stambuk	
Angkatan/Stambuk	Frekuensi
2019	96
2020	4
Total	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer

Pada tabel 2 di atas diketahui bahwa responden dengan jumlah 96 orang adalah angkatan tahun 2019 dan dengan jumlah 4 orang adalah angkatan tahun 2020. Hal ini menunjukkan responden terbanyak adalah angkatan tahun 2019.

Tabel : 3
Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi
Laki-Laki	13
Perempuan	87
Total	100

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer

Responden pada tabel diatas memiliki jumlah 13 orang adalah jenis kelamin laki-laki dan responden dengan jumlah 87 orang adalah jenis kelamin perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dengan jumlah 87 orang adalah perempuan.

Uji Statistik Deskriptif

Tabel: 4
Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>E-commerce</i>	100	8	30	23,33	4,402
Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Berwirausaha	100	5	25	20,91	3,975
Valid N (listwise)	100	6	30	25,17	4,584

Sumber : Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 20

Melalui tabel 4 diatas diketahui bahwa:

1. Variabel bebas *e-commerce* mempunyai nilai dari jumlah data atau n adalah 100 dengan nilai rata-rata atau *mean* 23,33, dengan nilai *maximum* 30 dan nilai *minimum* 8 dengan *Std.Deviation* 4,402.
2. Variabel bebas pemahaman sistem informasi akuntansi mempunyai nilai dari jumlah data atau n adalah 100 dengan nilai rata-rata atau *mean* 20,91, dengan nilai *maximum* 25 dan nilai *minimum* 5 dengan *Std.Deviation* 3,975.
3. Variabel terikat keputusan untuk berwirausaha mempunyai nilai dari jumlah data atau n adalah 100 dengan nilai rata-rata atau *mean* 25,17, dengan nilai *maximum* 30 dan nilai *minimum* 6 dengan *Std.Deviation* 4,584.

Uji Normalitas

Tabel : 5
Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	7,71428852

Most Extreme Differences	Absolute	,065
	Positive	,065
	Negative	-,062
Kolmogorov-Smirnov Z		,646
Asymp. Sig. (2-tailed)		,798

Sumber : Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 20

Melalui tabel 5 di atas diperoleh nilai *Asymp.Sig* sebesar $0,798 >$ signifikansi $0,05$. Oleh sebab itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa data bersifat normal yang digunakan dalam penelitian ini.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel : 6
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		Std. Error
1	(Constant)	2,661	1,357		1,961	,053
	<i>E-commerce</i>	,515	,077	,495	6,673	,000
	Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi	,501	,086	,435	5,860	,000

Sumber : Pengolahan Data dengan SPSS 20

Pada tabel 6 di atas diketahui Persamaan Regresi Linear :

$$Y = 2,661 + 0,515X_1 + 0,501X_2$$

- Keputusan untuk berwirausaha sebesar 2,661, jika variabel bebas *e-commerce* dan pemahaman sistem informasi akuntansi tidak berubah dengan nilai koefisien sebesar 2,661.
- Jika *e-commerce* meningkat sebesar 1 satuan dengan nilai koefisien *e-commerce* sebesar 0,515, maka keputusan untuk berwirausaha akan meningkat sebesar 0,515 kali dengan asumsi variabel lain tetap.
- Jika pemahaman sistem informasi akuntansi meningkat sebesar 1 satuan dengan nilai koefisien pemahaman sistem informasi akuntansi sebesar 0,501, maka keputusan untuk berwirausaha akan meningkat sebesar 0,501 kali dengan asumsi variabel lain tetap.

Uji Parsial (Uji t)

Tabel: 7
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Mode	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std.	Beta		Std.
1					

		Error			Error	
1	(Constant)	2,661	1,357		1,961	,053
	<i>E-commerce</i>	,515	,077	,495	6,673	,000
	Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi	,501	,086	,435	5,860	,000

Sumber : Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 20

Pada tabel 7 di atas diketahui bahwa :

1. Uji Parsial (Uji t) *e-commerce* diperoleh t hitung sebesar 6,673 > t tabel 1,98472. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh *e-commerce*.
2. Uji Parsial (Uji t) pemahaman sistem informasi akuntansi diperoleh t hitung sebesar 5,860 > t tabel 1,98472. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh pemahaman sistem informasi akuntansi.

Uji Statistik F (Uji F)

Tabel : 8
Hasil Uji Statistik F (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1549,874	2	774,937	141,765	,000(a)
	Residual	530,236	97	5,466		
	Total	2080,110	99			

Sumber: Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 20

$$F_{Hitung} = 141,765$$

$$F_{Tabel} = 3,09$$

Pada tabel 8 di atas diketahui bahwa nilai $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ atau $141,765 > 3,09$, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara simultan dipengaruhi oleh *e-commerce* dan pemahaman sistem informasi akuntansi.

Koefisien Determinasi

Tabel : 9
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,863(a)	,745	,740	2,33802

Sumber : Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 20

Pada tabel 9 di atas diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,745 atau 74,5%, maka dapat diambil kesimpulan bahwa *e-commerce* dan pemahaman sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh sebesar 74,5%, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

PEMBAHASAN

Pengaruh Parsial *E-commerce* Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

E-commerce mendapatkan t hitung sebesar $6,673 > t$ tabel $1,98472$ berdasarkan temuan yang telah dilakukan. Oleh karena itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh *e-commerce*. Temuan penelitian yang dilakukan oleh (Anggraeni et al., 2022) dan (Erlinda & Astuti, 2019) menunjukkan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh *e-commerce*. *E-commerce* membawa kemudahan bagi penjual maupun pembeli dalam bertransaksi. Kemudahan lain menggunakan *e-commerce* adalah jangkauan pasar yang luas tanpa harus memiliki toko fisik, sehingga modal yang dibutuhkan menjadi relatif kecil.

Pengaruh Parsial Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Pemahaman sistem informasi akuntansi mendapatkan t hitung sebesar $5,860 > t$ tabel $1,98472$ berdasarkan temuan yang telah dilakukan. Oleh sebab itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh pemahaman sistem informasi akuntansi. Temuan penelitian yang dilakukan oleh (Syaharani & Mayangsari, 2022) dan (Kusumawati & Suhartono, 2022) menunjukkan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh sistem informasi akuntansi. Memantau keuntungan atau laba usaha dapat menjadi efektif melalui sistem informasi akuntansi.

Pengaruh Simultan *E-commerce* dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

E-commerce dan pemahaman sistem informasi akuntansi mendapatkan nilai $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ atau $141,765 > 3,09$ berdasarkan temuan yang telah dilakukan. Oleh karena itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara simultan dipengaruhi oleh *e-commerce* dan pemahaman sistem informasi akuntansi. Temuan penelitian yang dilakukan oleh (Sihombing & Sulisty, 2021) menunjukkan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara simultan dipengaruhi oleh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi. Seorang calon wirausaha dengan keinginan memulai bisnis sebaiknya memahami sistem informasi akuntansi yang berguna dalam pengelolaan keuangan, dan juga memanfaatkan *e-commerce* sebagai media dalam memperkenalkan bisnisnya kepada masyarakat luas.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian parsial, *e-commerce* mendapatkan t hitung sebesar $6,673 > t$ tabel $1,98472$. Maka dapat disimpulkan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh *e-commerce*.

Berdasarkan hasil pengujian parsial, pemahaman sistem informasi akuntansi mendapatkan t hitung sebesar $5,860 > t$ tabel $1,98472$. Maka dapat disimpulkan bahwa keputusan untuk berwirausaha secara parsial dipengaruhi oleh pemahaman sistem informasi akuntansi.

Berdasarkan hasil pengujian simultan, *e-commerce* dan pemahaman sistem informasi akuntansi mendapatkan nilai $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ atau $141,765 > 3,09$. Maka dapat disimpulkan

Fikri, Kusmilawaty, Nasution. Pengaruh E-Commerce Dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

bahwa keputusan untuk berwirausaha secara simultan dipengaruhi oleh *e-commerce* dan pemahaman sistem informasi akuntansi.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraeni, O. F., Moh. Halim, & Zulkarnaeni, A. S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Digital Payment Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember). *UMJember Proceeding Series*, 1.
- Budiastuti, A. D. P. D. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10.
- Erlinda, E., & Astuti, R. (2019). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 9(2).
- Ibrahim, A. I. M., & Muslimin. (2022). Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 14(1), 44–53.
- Jaya, U. A., & Raya, A. N. (2022). *Pengaruh E-Commerce Dan Media Sosial Terhadap Penjualan Umkm Di Era Pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang)*. 2(1), 378–387.
- Kalsum, R. & U. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Akuntansi*.
- Kusumawati, N., & Suhartono, E. (2022). Analisis Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Dan Modal Usaha Dalam Keputusan Berwirausaha (Studi pada anggota HIPMI PT Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Lestari, I. gustu agung krisna. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Pengguna Sistem Inforasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Triatma Mulya. *Journal of Infotmatics Engineering and Technology (JIETECH)*, 02(02), 73–81.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54.
- Mirna Noventri, I., Perawitan Pakpahan, J., Wardani Pane, J., & Hutabarat, L. (2022). Peran Kewirausahaan Berbasis Digital Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Journal of Millennial Community*, 3(2), 68.
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321.

Fikri, Kusmilawaty, Nasution. Pengaruh E-Commerce Dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Sitanggang, P. A., Setiadi, H., & Sitanggang, F. A. (2022). Analisis Literasi Kewirausahaan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(November), 120–126.

Syabri, B. A., & Kusmilawaty. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Dan Kinerja Pegawai Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Balai Pengembangan Kompetensi Pupr Wilayah I Medan. 7(30), 979–991.

Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202.

Syahrman. (2020). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada Pt Walet Solusindo. *Jurnal Bisnis*, 3.

Yeni, R. I. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 664–675.