

## Transformasi *Edupreneurship*: Studi Empiris Program Mahasiswa Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya

Riswan Jaenudin\*<sup>1</sup>, Priti<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Pendidikan Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan

Correspondence: riswanjaenudin@fkip.unsri.ac.id

Received: 20 Maret 2025 | Revised: 29 Maret 2025 | Accepted: 15 April 2025

### Keywords:

Edupreneurship; The Student Entrepreneurship Program (PMW); Entrepreneurial Interest

### Abstract

This research proves the influence of edupreneurship based on the Student Entrepreneurship Program (PMW) on the entrepreneurial interest of Sriwijaya University Economics Education Study Program students. The method used is quantitative with an associative approach. The research sample consisted of 51 students who received PMW funding in 2023 and 2024. Data collection techniques through questionnaires, interviews, and documentation. Data analysis uses prerequisite tests, namely normality and linearity tests of simple regression; and hypothesis testing includes Pearson product moment correlation, coefficient of determination, and t-test. The results showed that PMW-based edupreneurship affects entrepreneurial interest with a correlation of 0.475 (medium). The coefficient of determination shows an influence of 22.63 percent, while the rest is influenced by other factors such as family environment and self-confidence. The t-test shows that  $t_{count} = 3.78$  is greater than  $t_{table} = 2.009$ , so the hypothesis is accepted, which means that there is an effect of edupreneurship based on the Student Entrepreneurship Program (PMW) on the entrepreneurial interest of students of the Economic Education Study Program of Sriwijaya University.

### Kata Kunci:

Edupreneurship; Program Mahasiswa Wirausaha (PMW); Minat Berwirausaha

### Abstract

Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian terdiri dari 51 mahasiswa yang mendapatkan pendanaan PMW pada tahun 2023 dan 2024. Teknik pengumpulan data melalui angket, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan uji prasyarat yaitu uji normalitas dan linieritas regresi sederhana; dan uji hipotesis meliputi korelasi pearson product moment, koefisien determinasi, dan uji-t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *edupreneurship* berbasis PMW berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan korelasi sebesar 0,475 (sedang). Koefisien determinasi menunjukkan pengaruh sebesar 22,63 persen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti lingkungan keluarga dan kepercayaan diri. Uji-t menunjukkan bahwa  $t_{hitung} = 3,78$  lebih besar dari  $t_{tabel} = 2,009$ , sehingga hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

## PENDAHULUAN

Indonesia terkenal dengan jumlah populasi penduduk yang padat karena pada tahun 2023 memiliki capaian populasi sebanyak 278,8 juta jiwa, dan menempati peringkat ke-4 di dunia. Hal tersebut menjadi pertimbangan untuk keberhasilan dalam kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Karena Indonesia dihadapkan dengan masalah yang krusial yakni jumlah angka pengangguran mencapai 5,45 persen. Kontribusi angka pengangguran tersebut juga didominasi oleh lulusan perguruan tinggi (Aryadi & Hoesin, 2022; Azzahra *et al.*, 2023)

Pengangguran dapat disebabkan oleh limitasi kesempatan kerja, urbanisasi, dan faktor lainnya yang memberikan efek kepada pertumbuhan ekonomi (Putri, 2023). Maka dari itu, permasalahan pengangguran yang menjadi permasalahan makro perlu diatasi dengan alternatif yang tepat salah satunya melalui kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk melakukan suatu usaha secara mandiri untuk menghasilkan produk yang kreatif memperhatikan *unique selling proposition* (Muniarti & Fitri, 2024).

Kemampuan kewirausahaan memuat kesuksesan seseorang, dan memberikan dampak positif bagi perekonomian Indonesia karena memberikan pertumbuhan ekonomi secara signifikan. Memperoleh keberhasilan dan kesuksesan dalam kewirausahaan tentu didukung dengan jiwa dan pembelajaran yang mendalam. Hal tersebut dapat diwujudkan melalui implementasi *edupreneurship*. *Edupreneurship* (pendidikan kewirausahaan) merupakan langkah untuk menghasilkan yang kreatif dan inovatif sehingga mampu memanfaatkan peluang yang handal. Implementasi *edupreneurship* juga sejalan dengan teori Schumpeter “suatu negara akan bertumbuh seiring dengan banyaknya inovasi yang dilakukan dalam berwirausaha”. Maka dari itu, implementasi *edupreneurship* wajib diterapkan untuk mencapai kesuksesan kewirausahaan dengan adanya bekal secara *entrepreneurship theory and practice* (Afifandasari & Subiyantoro, 2022).

Perguruan tinggi menjadi peran sentral terhadap *edupreneurship* karena telah menjadi suatu keharusan untuk mempersiapkan para lulusan yang terbaik dengan mengurangi angka pengangguran. Peraturan Pemerintah (PP) No. 4 Tahun 2014 (18) tentang kewajiban Perguruan Tinggi untuk meningkatkan kemampuan kewirausahaan mahasiswa dengan capaian 20 persen *hard skill* dan 80 persen *soft skill* (Thayyibi & Subiyantoro, 2022; Tuzzuhro *et al.*, 2023). Implementasi *edupreneurship* yang dilakukan oleh perguruan tinggi yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). *Edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) menjadi strategi yang efektif untuk menghasilkan dan mendukung Program MBKM yang diselenggarakan Kemendikbud Ristek dengan capaian lulusan mandiri dan *world class entrepreneurial university*.

Universitas Sriwijaya telah mengimplementasikan PMW sejak 2016 – sekarang. Tujuannya untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memulai wirausaha yang berbasis IPTEK/Seni dan menumbuhkan minat berwirausaha secara langsung dari fasilitas yang diberikan (Hutari *et al.*, 2020). Fasilitas yang diberikan pada program tersebut diantaranya pendidikan dari mata kuliah sesuai program studi, *coaching clinic*, *business plan*, *expo*, dan inkubasi bisnis lainnya yang menjamin keberlangsungan usaha.

PMW mampu menghasilkan lulusan mandiri yang kreatif dan inovatif dalam berwirausaha. Karena terencana dan terintegrasi dengan mata kuliah. Tujuan integrasi tersebut untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa berwirausaha sesuai dengan standar kompetensi

seorang wirausaha sehingga efektif menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa (Yosada & Dinata, 2023). Adanya PMW dipercaya mampu mendorong minat mahasiswa dalam berwirausaha dan membuat mahasiswa untuk mampu melihat peluang sehingga mahasiswa memiliki orientasi sebagai *job creator* (FH *et al.*, 2023).

Minat berwirausaha merupakan suatu kemampuan seseorang untuk bekerja dengan baik dan siap dalam menghadapi risiko, hal ini tentu adanya pengetahuan dan pembelajaran kewirausahaan yang mutakhir. PMW menjadi program yang positif bagi mahasiswa karena memunculkan minat berwirausaha yang ada. Menurut (Nurhuda, 2023) pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Implementasi Program PMW Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Penerima Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi 2021” yang mana hasil yang diperoleh adanya pengaruh secara parsial dan simultan dalam penelitian tersebut. Selain itu minat berwirausaha juga dapat dipengaruhi secara positif dari pembelajaran pada mata kuliah kewirausahaan (*edupreneurship*), efektivitas inkubasi bisnis, dan program sejenis bentuk pembinaan kewirausahaan (PMW/P2MW) (Aziz *et al.*, 2022; Supriati *et al.*, 2020). Penelitian tersebut memiliki keterbatasan yang hanya fokus dari implementasi Program PMW yang dijadikan sebagai inkubasi bisnis, dan jumlah sampel relatif kecil. Maka kebaruan penelitian yang dilakukan berfokus pada implementasi *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), dan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Adanya PMW juga didukung oleh Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Hal ini sesuai dengan misinya yaitu “menyelenggarakan pembinaan dan pengembangan bakat, minat, penalaran, dan kesejahteraan mahasiswa dengan orientasi pendidikan ekonomi, sikap manajerial, dan kewirausahaan”. Artinya ada dukungan yang intens untuk program tersebut yang difasilitasi oleh perguruan tinggi dan Program Studi Pendidikan Ekonomi karena adanya unsur pembelajaran kewirausahaan yang berkelanjutan, sekaligus pelatihan yang mutakhir sesuai indikator untuk dukungan memenuhi minat berwirausaha mahasiswa. Dukungan dari Program Studi yang memuat pembelajaran kewirausahaan yang mutakhir memiliki target capaian agar mahasiswa dapat mengikuti dan menerima pendanaan PMW setiap tahunnya, dan capaian paling utama yaitu memiliki minat berwirausaha yang positif.

SK No. 0101/UN9/SK.BAK. KM/2023 mengenai hasil pengumuman Program Mahasiswa Wirausaha tahun 2023 yang menetapkan penerima pendanaan sebanyak 190 tim/proposal (pemula), 25 tim/proposal (lanjutan), dan 7 tim/proposal (unggulan). Berdasarkan hasil tersebut mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi menerima pendanaan sebanyak 10 tim/proposal (pemula). Lalu pengumuman di tahun 2024 dengan SK No. 0175/UN9/SB3.BAK.KM/2024 menetapkan penerima pendanaan sebanyak 132 tim/proposal (pemula), 27 tim/proposal (lanjutan), dan 8 tim/proposal (unggulan). Pada tahun 2024 mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi hanya 7 tim/proposal yang menerima pendanaan. Jika melihat pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha pada tahun tersebut adanya penurunan.

Melihat angka penurunan dari jumlah tim/proposal tersebut sangat memperhatikan karena mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi seharusnya memiliki kemampuan wirausaha dan minat berwirausaha dengan baik. Karena ranah PMW dan Program Studi

Pendidikan Ekonomi akan memberikan fasilitas yang baik, dan pendidikan secara berkelanjutan melalui mata kuliah yang disediakan program studi. Penurunan jumlah penerima pendanaan juga pernah terjadi di tahun 2020 dan 2021 sehingga dikatakan bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi untuk memulai berwirausaha masih rendah (FH *et al.*, 2022).

Oleh karena itu mahasiswa yang berpartisipasi pada PMW tahun 2023 dan 2024 tentu belum sepenuhnya intens berwirausaha karena hasil pra-penelitian menunjukkan partisipasi mahasiswa dimulai dengan ingin mencari pengalaman, memanfaatkan modal, mencoba hal baru karena berpandangan tidak cukup apabila hanya belajar di dalam kelas. Faktor lainnya juga karena kewajiban dari keterlibatan HIMAPENOMI (Himpunan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi) yang berada di divisi kewirausahaan, dan juga bagian *followers* yang dipengaruhi teman sebaya/angkatan. Tetapi adanya program ini juga berharap mampu berhasil menumbuhkan minat berwirausaha sesuai visi misi *world class university* dan Program Studi Pendidikan Ekonomi. Maka penelitian ini akan membuktikan pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini memberikan kontribusi secara teoritis dan praktik secara positif bagi mahasiswa, dosen di program studi, universitas, dan peneliti berikutnya dalam *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang mampu mempengaruhi dan menumbuhkan minat berwirausaha seseorang khususnya mahasiswa.

Kajian teori ini diperkuat oleh teori (Tuzzuhro *et al.*, 2023) *edupreneurship* dapat dilakukan dengan pendidikan dari rancangan kurikulum yang berbasis kewirausahaan, *teaching factory*, seminar, dan inkubasi bisnis. Penerapan ini merupakan penerapan yang realitis dari segi pembelajaran, *coaching*, *simulation*, dan lain sebagainya (Budiono & Dwiprabowo, 2022). Beberapa penelitian yang relevan diantaranya yaitu penerapan *edupreneurship* yang dilakukan pada mata kuliah memberikan pemahaman kewirausahaan yang baik sehingga berpengaruh secara positif terhadap minat wirausaha (Anam *et al.*, 2024). Pendidikan kewirausahaan melalui pameran juga memberikan respon positif dalam minat wirausaha mahasiswa di lingkungan kampus maka dari itu perlu dioptimalkan agar berkelanjutan (Tunru *et al.*, 2024). Oleh karena itu penelitian yang dilakukan akan menyajikan secara komprehensif dengan fokus *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang beracuan pada *entrepreneurship theory and practice* dan minat berwirausaha mahasiswa di Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

*Edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dapat diukur dari *knowledge – skill*, dan *networking*; unit bisnis dengan pusat jangkauan/kontrol/ekspansi bisnis/*quantity and quality*/dan lain sebagainya; model pendidikan kewirausahaan; dan lembaga pengelola dari instansi (Astuti *et al.*, 2020). Fasilitas adanya pembinaan, pendampingan, dan pengembangan juga dapat diukur dengan *human capital theory* yakni unsur produktivitas kerja dari pengetahuan dan keterampilan, serta pengalaman (Fadliyanti *et al.*, 2022). Tetapi jika menurut (Saputra *et al.*, 2023) implementasi ini dapat dilihat dari keberhasilan PMW yang mampu memicu minat berwirausaha seseorang.

Dimensi minat berwirausaha meliputi kognisi, emosi, dan konasi yang mana hal tersebut juga erat kaitannya dengan keinginan, perasaan senang, perasaan tertarik, giat belajar dan mengerjakan tugas, serta menaati peraturan yang berlaku (Zunaedy *et al.*, 2021).

Minat berwirausaha juga dapat dipengaruhi oleh prestise sosial, tantangan pribadi, keinginan menjadi bos, inovasi, fleksibilitas, orientasi keuntungan, dan lain sebagainya untuk membantu capaian bisnis yang direncanakan (Astuti, 2021).

Menurut (Hidayati & Rosmita, 2022) minat berwirausaha ini umumnya dipengaruhi oleh faktor internal seperti percaya diri, berani mengambil risiko, dan lainnya. Selain itu faktor eksternal yang terdiri dari orientasi keuntungan, orisinalitas, dan ekspektasi masa depan. Menurut (Utami *et al.*, 2024) faktor yang paling berpengaruh untuk menumbuhkan minat berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan karena akan membentuk jiwa yang siap menghadapi dunia bisnis dengan keterampilan kewirausahaan yang baik. Minat berwirausaha juga dapat dipengaruhi oleh lingkungan keluarga karena akan merasa yakin perkembangan bisnis yang dijalankan, kemajuan *e-commerce*, pengetahuan kewirausahaan, dan pemahaman akuntansi (Delvisa & Riswan, 2023; Dewi & Manuati Dewi, 2023; Setyaki & Sugiyanto, 2023). Namun menurut (Aini & Oktafani, 2020) keberlangsungan usaha dipengaruhi karena minat berwirausaha yang tinggi dengan adanya faktor seperti *knowledge*, motivasi, dan lain sebagainya.

Maka dari itu berdasarkan pengkajian teori antara variabel *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Minat Berwirausaha memuat hipotesis bahwa ada pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

## **METODE**

Penelitian ini memiliki jenis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pendekatan tersebut merupakan pendekatan yang mengetahui/membuktikan suatu pengaruh antara 2 variabel/lebih (Sugiyono, 2018). Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yang menerima pendanaan PMW pada tahun 2023 dan 2024 sehingga jumlahnya sebanyak 51 mahasiswa. Jumlah tersebut juga dijadikan sampel karena menggunakan teknik *sampling jenuh*. Alat pengumpulan data yang digunakan berupa angket, wawancara dan dokumentasi. Indikator yang digunakan untuk *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yaitu kewirausahaan dan kreativitas, inkubasi bisnis, keterampilan dan kompetensi manajerial, dan juga motivasi dan inspirasi. Adapun indikator minat berwirausaha terdiri dari *knowledge* dan kemampuan, perasaan senang dan tertarik, kreatif dan inovatif, prestise sosial, keinginan menjadi pemimpin, fleksibilitas, dan orientasi dengan keuntungan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan dilanjutkan perhitungan statistic inferensial meliputi uji prasyarat yang terdiri dari uji normalitas (*chi kuadrat*), dan uji linearitas regresi sederhana. Uji hipotesis menggunakan uji korelasi *pearson product moment*, koefisien determinasi, dan uji-t.

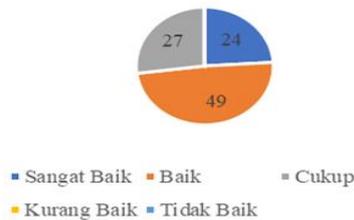
## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **HASIL**

Penelitian ini dilaksanakan pada 16 – 30 Desember 2024 di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Tujuan penelitian ini yaitu melihat/membuktikan apakah ada pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu angket,

wawancara, dan dokumentasi. Hasil data angket dari *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) banyak terinterpretasi baik 49 persen, berikut rincian hasil yang diperoleh.

Implementasi  
*Edupreneurship* Berbasis  
Program Mahasiswa  
Wirausaha (PMW)



Gambar.1 Deskripsi Implementasi *Edupreneurship* Berbasis Program Mahasiswa Wirausaha

Hasil data tersebut diperkuat dari hasil wawancara yang mana wawancara ini dilakukan pada 9 mahasiswa dengan kriteria ketua dan anggota di dalam tim PMW. Indikator kewirausahaan dan kreativitas menunjukkan mahasiswa memiliki pemahaman kewirausahaan yang baik tetapi kemampuan yang dimiliki belum dikatakan maksimal. Karena mahasiswa baru memiliki kemampuan dasar seperti kemampuan *public speaking*, *digital marketing*, dan strategi bisnis. Sedangkan kemampuan *self-efficacy* yang menjadi hal utama dimiliki oleh seorang wirausaha belum sepenuhnya dimiliki. Hal ini ditandai dengan rasa percaya diri mahasiswa di Program Studi Pendidikan Ekonomi terhadap berwirausaha masih rendah.

Indikator inkubasi bisnis menunjukkan bahwa mahasiswa belum mengikuti pendidikan dan *coaching clinic* secara maksimal. Pendanaan modal yang diberikan sudah sesuai dengan skema-nya. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi secara keseluruhan menerima pendanaan di skema pemula sebesar Rp3.000.000. Modal tersebut jika dilakukan ekspansi atau legalitas belum dapat dikatakan cukup, karena besaran modal tersebut di klaim untuk memulai dan mengembangkan usaha pemula. Akses *networking* dalam implementasi ini masih sulit didapatkan khususnya antara peserta (mahasiswa)/praktisi/dan mentor bisnis.

Indikator keterampilan dan kompetensi manajerial menunjukkan seluruh mahasiswa merasakan keterampilan dan kompetesinya sudah baik karena adanya fasilitas dari mata kuliah kewirausahaan/bisnis yang kontinu. Hal ini juga didukung dari implementasi *edupreneurship* melalui Program Mahasiswa Wirausaha pihak perguruan tinggi yakni Universitas Sriwijaya. Beberapa capaian yang diperoleh dari mahasiswa seperti keterampilan operasional, pemasaran, rencana usaha, dan lain sebagainya.

Indikator motivasi dan inspirasi menunjukkan hasil yang belum merata secara signifikan. Motivasi ini hanya muncul dari dorongan saling menguatkan sesama tim. Selain itu, sosok inspirasi dari program ini juga belum ada namun beberapa mahasiswa memperoleh sosok tersebut dari lingkungan Program Studi Pendidikan Ekonomi dan *influencer* yang terjun dalam bisnis.



Gambar.2 Luaran Produk PMW

Dari hasil tersebut juga menunjukkan potensi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi yang terlibat dalam program ini. Karena mahasiswa tersebut telah menghasilkan produk sesuai rencana bisnisnya. Produk yang dihasilkan mahasiswa memiliki banyak kategori/bidang seperti *food and beverage*, sayur/bumbu instan, pakaian, dan jasa penjualan berbasis *website*. Harga produk tersebut dipasarkan mulai dari Rp5.000 – Rp170.000 (*all category*). Harga tersebut telah sesuai dengan kualitas yang dimiliki. Karena pihak tersebut telah berhasil memperoleh banyak hasil keuntungan dari penjualannya, dan memiliki konsumen dari mana saja. Hal tersebut karena telah memanfaatkan *marketing-strategy* yang efektif dan tepat sasaran.

Data angket minat berwirausaha di Program Studi Pendidikan Ekonomi juga banyak terinterpretasi baik sebesar 45 persen. Berikut rincian hasil yang diperoleh.

Minat Berwirausaha



Gambar 3. Deskripsi Minat Berwirausaha

Hasil tersebut diperkuat dengan wawancara minat berwirausaha. Indikator *knowledge* dan kemampuan yang dihasilkan yaitu mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi memiliki pemahaman yang cukup baik mengenai kewirausahaan karena adanya pelatihan, dan pembelajaran dari mata kuliah. Tetapi beberapa mahasiswa juga memiliki pemahaman kewirausahaan yang kurang karena tidak adanya minat wirausaha. Namun sejauh ini mahasiswa PMW memiliki keterampilan yang dapat diandalkan sehingga membantu kewirausahaan dalam bentuk tim. Keterampilan yang dimiliki diantaranya keterampilan manajerial, *digital marketing*, komunikasi, dan ide produk. Tetapi keterampilan tersebut hanya membantu untuk menjalankan usaha tim karena jika sifatnya

individu, keterampilan tersebut masih diragukan karena belum adanya kepercayaan diri dan keputusan mengambil risiko.

Indikator perasaan senang dan tertarik memberikan hasil mahasiswa merasa senang apabila adanya peluang usaha karena akan menjamin kehidupan di masa depan, dan hal positif lainnya yang dapat dirasakan. Tetapi sebagian mahasiswa juga mempertimbangkan untuk kesanggupan mencoba hal baru karena belum mampu menghadapi risiko sehingga memutuskan untuk berada di zona nyaman. Namun sebagian mahasiswa dari yang diwawancarai menganggap mencoba hal baru akan memberikan pengalaman yang baik sehingga harus dimanfaatkan sebaik mungkin.

Indikator kreatif dan inovatif memberikan hasil bahwa perspektif mahasiswa memiliki keyakinan mengenai inovasi akan menjamin usaha yang terus berkembang. Karena inovasi akan memberikan produk yang baik sesuai kebutuhan dan arus pasar. Namun inovasi produk tersebut juga diperhatikan dari segi kualitasnya karena akan membuat dorongan pelanggan untuk memperoleh produknya. Maka dari itu, usaha yang dilandaskan pada dasar tersebut memuat capaian usaha yang berkelanjutan.

Indikator prestise sosial memberikan hasil bahwa mahasiswa memiliki *self-efficacy* yang baik apabila memiliki usaha yang berkembang. Tidak hanya itu, ide dan rencana dalam menjalankan usaha, dan tingkat kelayakan usaha juga akan membuatnya percaya diri untuk menjalankan usahanya. Karena dengan usaha yang akan dijalankan akan membantu memenuhi kebutuhan masyarakat dan memperoleh finansial yang baik. Namun 2 mahasiswa mengakui perlunya kematangan rasa percaya diri dan pemahaman yang luas, serta *support* orang tua akan meyakinkannya untuk sukses memulai usaha.

Indikator keinginan menjadi pemimpin memberikan hasil 100 persen mahasiswa ingin mengatur dan mengelola usahanya. Keputusan tersebut karena belum memiliki percaya kepada orang lain. Selain itu akan memberikan waktu yang baik untuk berinovasi, mengelola risiko, dan lainnya yang membantu keberlangsungan usaha. Indikator fleksibilitas memberikan hasil 100 persen mahasiswa menyukai pekerjaan yang statusnya tidak mengikat. Karena membuat diri akan lebih fleksibel dalam melakukan aktivitas lainnya seperti eksplorasi ide baru. Selain itu tentu akan merasakan kenyamanan dalam bekerja karena tidak ada tekanan dari orang lain. Indikator orientasi dengan keuntungan memberikan hasil 100 persen mahasiswa menginginkan kekayaan dari usaha. Hal tersebut pasti didapatkan dari keuntungan penjualan, dan lainnya sehingga memberikan apresiasi yang lebih karena menganggap capaian hasil jerih payah sendiri.

Penelitian ini dilakukan uji prasyarat yakni uji normalitas dan linearitas regresi sederhana. Hasil uji normalitas implementasi *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yaitu  $4,444 \leq 12,592$  dengan acuan keputusan  $X2_{hitung} \leq X2_{tabel}$  artinya data berdistribusi normal. Hasil minat berwirausaha yaitu  $6,941 \leq 12,592$  maka data minat berwirausaha juga berdistribusi normal. Data yang diperoleh berdistribusi normal maka dilanjutkan uji linearitas regresi sederhana.

Tabel :1  
Anova Linearitas Sederhana

Sumber Variansi	Derajat Kebebasan	Jumlah Kuadrat	Rerata Jumlah Kuadrat (RJK)	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total	51			0,035	1,94
Regresi (a)	1	371664,705	371664,705	F <sub>hitung</sub> ≤ F <sub>tabel</sub> atau 0,035 ≤ 1,94. Artinya berpola linear	
Regresi (b/a)	1	709,008	709,008		
Residu Tuna	49	2424,286	49,475		
Cocok Galat	23-2 = 21	885,238	18,066		
	51-23 = 28	1539,048	54,966		

Hasil uji linearitas regresi sederhana yaitu  $0,035 \leq 1,94$  maka dikatakan data berpola linear. Jika data penelitian tersebut telah dilakukan uji prasyarat maka dilanjutkan uji hipotesis yang terdiri dari uji korelasi *pearson product moment*, koefisien determinasi (KR), dan uji-t. Hasil uji korelasi *pearson product moment* sebesar 0,475 (sedang). Hasil koefisien determinasi (KR) diperoleh sebesar 22,63 persen yang mana menunjukkan bahwa pengaruh implementasi *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya hanya 22,63 persen dan sisanya dipengaruhi faktor lain diantaranya lingkungan keluarga, percaya diri, dan lainnya yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Uji-t diperoleh  $t_{hitung} = 3,78$  dan  $t_{tabel} = 2,009$  (Ha diterima) maka disimpulkan bahwa ada pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

## PEMBAHASAN

Hasil yang diperoleh sejalan dengan (Nurchaya & Khabibah, 2019) judul penelitian “*Analysis of the effect of edupreneurship on entrepreneurial interest and competitiveness of university graduate*” yang hasilnya membuktikan ada pengaruh *edupreneurship* terhadap minat berwirausaha lulusan perguruan tinggi secara parsial dan positif. Penelitian (Supriati *et al.*, 2020) dengan judul “Efektivitas Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis” menunjukkan hasil 22,8 persen pengaruhnya dari efektivitas PMW terhadap minat berwirausaha.

Minat berwirausaha sebenarnya tidak hanya muncul dari pendidikan kewirausahaan, dan program kewirausahaan saja melainkan faktor lingkungan keluarga juga dapat mempengaruhi. Lingkungan keluarga dapat mempengaruhi secara positif terhadap minat berwirausaha karena akan mendukung untuk memulai dan menjalankan setiap prosesnya usaha (Oktarina *et al.*, 2019). Menurut (Yuwono *et al.*, 2022) apabila di lingkungan keluarga tersebut juga melakukan usaha tentu akan memberikan sosok inspirasi kepada anak-anaknya. (Putra & Widhiyani, 2024) menyatakan perkembangan teknologi seperti arus *e-commerce*, dan pemahaman sistem informasi akuntansi juga mempengaruhi kemudahan dalam menjalankan usaha sehingga memberikan intens/minat wirausaha secara positif. Namun menurut (Wardan & Wirasedana, 2024) motivasi diri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat

berwirausaha

Banyak hal yang dapat menumbuhkan/mempengaruhi minat berwirausaha seseorang. Maka disimpulkan ada pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Variabel X dan Y memiliki hubungan yang positif yang menandakan semakin baiknya kegiatan *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) maka minat berwirausaha juga akan lebih baik. Harapannya mahasiswa dapat memanfaatkan sebaiknya dari program kewirausahaan yang ada salah satunya *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Pihak penyelenggara yaitu Universitas Sriwijaya perlu mengevaluasi setiap kegiatan per tahunnya agar efektivitas dan capaian yang diharapkan tercapai. Program Studi Pendidikan ekonomi sebagai tempat yang memfasilitasi mahasiswa sebagai wirausaha maka menyajikan pembelajaran yang mutakhir dan pendampingan yang berhasil untuk mahasiswa.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Hal tersebut dilihat dari uji-t yaitu  $t_{hitung} = 3,78$  dan  $t_{tabel} = 2,009$  yang menandakan  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $H_a$  diterima). Uji korelasi *pearson product moment* sebesar 0,475 yang menyatakan korelasi sedang dari variabel tersebut. Uji koefisien determinasi dari pengaruh *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya sebesar 22,63 persen dan sisanya dipengaruhi faktor lain.

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena berfokus pada *edupreneurship* berbasis Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan minat berwirausaha, serta hanya dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Maka diharapkan penelitian berikutnya dapat mengembangkan dan memperluas sampel penelitian ini seperti di tingkat jurusan/fakultas/bahkan universitas. Selain itu dapat menambah variabel lainnya sehingga mampu membuktikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifandasari, T., & Subiyantoro, S. (2022). Pengembangan Jiwa Edupreneurship Melalui Kepemimpinan Yang Demokratis Di Lembaga Pendidikan. *Jurnal Eduscience*, 9(1), 279–287. <https://doi.org/10.36987/jes.v9i1.2638>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Anam, M. S., Endang, Alfiyana, S., Atmaja, D. S., & Fatmawati, D. (2024). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Ber-Entrepreneur. *Jurnal Ekonomi Dan Binsnis*, 7(1), 339–347. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.352>
- Aryadi, R., & Hoesin, S. H. (2022). Kewirausahaan Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Sebagai Salah Satu Solusi Untuk Mengatasi Masalah Ketenagakerjaan Di Indonesia. *Selisik*, 8(1 juni), 57–72. <https://doi.org/10.35814/selisik.v8i1.3565>
- Astusti, A. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pembentukan Jiwa

- Kewirausahaan di Lingkungan Mahasiswa STPKat Semarang. *Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Katolik*, 1(2), 149–169. <https://doi.org/10.52110/jppak.v1i2.32>
- Astuti, D., Sunarto, N., & Supriati, S. (2020). Mengukur Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis Dengan Adanya Pelaksanaan Program Mahasiswa Berwirausaha (Pmw). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 170. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1599>
- Aziz, A. L., Muslim, A. Q., & Fajri, D. A. (2022). Inkubasi Bisnis untuk Mahasiswa melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Brawijaya: Perspektif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 810–832. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i3.536>
- Azzahra, Yohana, & Pratama. (2023). The Effect of Income Expectations, Entrepreneurial Knowledge, and Social Media Use on Entrepreneurial Interests (Case Study of Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University). *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(3), 204–216. <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Budiono, & Dwiprabowo, R. (2022). Edupreneurship for The New Generation. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 5(2), 26–31. <https://doi.org/10.20961/shes.v5i2.58298>
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Dewi, D. G. L., & Manuati Dewi, I. G. A. (2023). Antecedent Minat Berwirausaha Generasi Muda. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(10), 2048. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i10.p15>
- Fadliyanti, L., Diswandi, D., & Afifi, M. (2022). Human Capital dan Kinerja Usaha melalui Women Entrepreneur's Capability pada Industri Pariwisata. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 19(2), 107–123. <https://doi.org/10.53512/valid.v19i2.217>
- FH, Y., Firmansyah, F., Amrina, D. E., & Pratita, D. (2022). Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Webinar Dan Coaching Program Mahasiswa Wirausaha. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(6), 4631. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i6.11013>
- FH, Y., Hasmidyani, D., Susanti, E., & Budiman, M. A. (2023). Menumbuhkan Semangat Wirausaha Mahasiswa melalui Webinar Kewirausahaan Berkelanjutan. *Warta LPM*, 26(1), 22–30. <https://doi.org/10.23917/warta.v26i1.769>
- Hidayati, N. A., & Rosmita. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Valuta*, 8(1), 53–67. <https://doi.org/10.25299/valuta.2022.v8i1.9271>
- Hutari, T., Yulastri, A., & Yuliana, Y. (2020). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang. *Ensiklopedia Sosial Review*, 2(1), 58–68. <https://doi.org/10.33559/esr.v2i1.457>
- Muniarti, A., & Fitri, R. (2024). *Kewirausahaan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nurchaya, Y. A., & Khabibah, N. A. (2019). Analysis of The Effect of Edupreneurship on Entrepreneurial Interest and Competitiveness of University Graduates. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3540>
- Nurhuda. (2023). *Pengaruh Motivasi Wirausaha Dan Implementasi Program Pmw Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Penerima Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi 2021*. Universitas Jambi.
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 49–54.

<https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.411>

- Putra, I. B. P., & Widhiyani, N. L. S. (2024). *Pengaruh Pemahaman E – Commerce , Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi , Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Mahasiswa Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana yang menjadi*. 13(5), 950–956. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(5), 950–956. <https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i05.p08>.
- Putri, S. (2023). *Pengaruh Efikasi Diri dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2021*. Universitas Jambi.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Setyaki, E., & Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 277–294. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i4.1388>
- Sugiyono. (2018). *Quantitative, Qualitative, and R&D Research Methode*. Alfabeta.
- Supriati, S., Sunarto, N., & Astuti, D. (2020). Efektifitas Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 99. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1343>
- Thayyibi, M. I., & Subiyantoro, S. (2022). Konsep Edupreneurship Dan Urgensinya Bagi Lulusan Perguruan Tinggi. *Jurnal Eduscience*, 9(1), 77–91. <https://doi.org/10.36987/jes.v9i1.2538>
- Tunru, A. A., Brantasari, M., & Handayani, L. (2024). Dinamika Pendidikan Kewirausahaan Melalui Kegiatan Bazar Di Lingkungan perguruan Tinggswasta. *Jurnal Pengabdian Kreativitas Pendidikan Mahakam (JPKPM)*, 4(1), 63–72. <https://jurnal.fkip-uwgm.ac.id/index.php/jpkpm/article/view/1689>
- Tuzzuhro, F., Nst, K., Hutasuhut, S., & Hasyim, H. (2023). Pemberdayaan Edupreneurship Di Perguruan Tinggi: Mengintegrasikan Kreativitas, Kewirausahaan, Dan Pendidikan Berbasis Inovasi Fatima. *Peka*, 11(2), 103–110. [https://doi.org/10.25299/peka.2023.vol11\(2\).15006](https://doi.org/10.25299/peka.2023.vol11(2).15006)
- Utami, N. F. P., Rohmatika, R. D., & Prastyaningtyas, E. W. (2024). Analisis Peran Edupreneurship Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Prosiding Pendidikan Ekonomi*, 26–33. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/PROSPEK/article/view/5457>
- Wardan, T. N., & Wirasedana, I. W. P. (2024). *Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi*. 13(04), 823–830. <https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i04.p17>
- Yosada, K. R., & Dinata, P. (2023). Analisis Minat Entrepreneur Mahasiswa Pendidikan Biologi Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Edumedia : Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 7(1), 8–13. <https://doi.org/10.51826/edumedia.v7i1.746>
- Yuwono, D. C., Murtini, W., & Subarno, A. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 19(2), 139–148. <http://dx.doi.org/10.21831/efisiensi.v19i2.51906>
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5294>