

# cek

*by journal research*

---

**Submission date:** 30-Apr-2022 10:59AM (UTC+0200)

**Submission ID:** 1817674335

**File name:** MANAJEMEN\_SINTA\_5\_UIN.docx (73.79K)

**Word count:** 1566

**Character count:** 10825

**PENERAPAN FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE DAN FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR DIMASA PANDEMI COVID-19**

**Feri Dwi Riyanto,SE.,ME**

Manajemen UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

[Feri.rivan@uin-malang.ac.id](mailto:Feri.rivan@uin-malang.ac.id)

**Abstrak** : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis perilaku pengelolaan keuangan UMKM pada industri kreatif subsektor fesyen Kota Malang tahun 2021 pada masa pandemi COVID-19. Variabel yang dapat mempengaruhi adalah Sikap Keuangan, Pengetahuan keuangan, dan Efikasi Keuangan. Jenis variabel bebas dan variabel terikat. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif, yaitu menggunakan metode kuantitatif untuk mengelola data melalui analisis regresi linier berganda dengan program SPSS. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Malang, dan jumlah pelaku usaha ekonomi pada tahun 2021 adalah 150. Selain itu, kami mengambil sampel yang ditargetkan dan menggunakan rumus Slovin yaitu Digunakan untuk menentukan jumlah sampel hingga 60 sampel. Berdasarkan pengelolaan data di atas, temuan survei menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan dan sikap keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan selama pandemi Covid19. bahwa itu memiliki dampak. Berdasarkan pengelolaan data di atas, hasil penelitian menunjukkan bahwa Financial Self-Efficacy tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan selama pandemi Covid-19, sedangkan pengetahuan keuangan dan sikap keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. selama pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Financial Management Behavior, Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Self-Efficacy

**Abstract:** The purpose of this study was to determine and analyze the financial management behavior of MSMEs in the fashion creative industry sub-sector of Malang City in 2021 during the COVID-19 pandemic. Variables that can influence are Financial Attitude, Financial Knowledge, and Financial Efficacy. The type of independent variable and dependent variable. The method used is descriptive analysis, which uses quantitative methods to manage data through multiple linear regression analysis with the SPSS program. The data used are primary data and secondary data obtained using the Department of Trade and Industry of Malang City, and the number of economic business actors in 2021 is 150. In addition, we take a targeted sample and use the Slovin formula, which is used to determine the number of samples up to 60 samples. Based on the above data management, the survey findings show that financial knowledge and financial attitudes have a significant positive effect on financial management behavior during the Covid19 pandemic. that it has an impact. Based on the management of the data above, the results of the study show that Financial Self-Efficacy does not have a significant negative effect on financial management behavior during the Covid-19 pandemic, while financial knowledge and financial attitudes have a positive effect on financial

management behavior. during the Covid-19 pandemic.

**Keywords:** Financial Management Behavior, Financial Attitude, Financial Knowledge, Financial Self-Efficacy

## PENDAHULUAN<sup>1</sup>

UMKM atau usaha mikro kecil menengah artinya salah satu usaha pada perekonomian nasional yang dijalankan oleh perorangan, rumah tangga serta badan usaha kecil. (Maulida et al., 2020). di Indonesia, UMKM sangat berkembang besar dibandingkan dengan perusahaan yang lainnya dan mereka juga dapat merekrut banyak karyawan. UMKM memberikan donasi terbesar terhadap pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) dibandingkan dengan perusahaan besar lainnya. Virus Covid-19 pertama kali muncul di Wuhan, China, pada akhir Desember 2019. Hal ini dapat berdampak pada usaha kecil dan menengah (UMKM) yang merupakan sektor yang terkena dampak negatif dari COVID-19. Di sini, usaha kecil dan menengah (UMKM) yang labanya turun di Indonesia dan mempengaruhi penjualan bisnis, dilibatkan. Hal ini menurun seiring dengan adanya pandemi Covid19 (Covid19 Underwriting Commission and National Economic Recovery, dikutip dari 2020). Selama masa pembatasan sosial besar (PSBB), terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi usaha kecil dan menengah (UMKM) dalam menghasilkan keuntungan usaha. Artinya, sulitnya memperoleh bahan baku di masa pandemi Covid 19 ini. Perilaku keuangan harus diperhatikan di masa pandemi COVID-19 ini. Dalam hal ini, perilaku keuangan adalah keahlian atau kemampuan individu dalam mengelola keuangan, meliputi perencanaan, penganggaran, pengelolaan, pembayaran, dan penyimpanan Adapun keberhasilan seseorang dalam mengelola keuangan yang baik dapat dipengaruhi oleh faktor. Menurut (Nobriyani & Haryono, 2019) menjelaskan bahwa *financial management behavior* dapat dipengaruhi oleh *financial attitude* (sikap keuangan), *financial knowledge* (pengetahuan keuangan) dan *Financial Self-Efficacy* (Efikasi keuangan), Adapun hasil penelitian ini adalah variabel *Financial Attitude* dan *Financial Self-Efficacy* berpengaruh terhadap *financial management behavior*, sedangkan variabel *Financial Attitude* tidak berpengaruh terhadap *financial management behavior*. Keempat faktor maupun variabel ini sebelumnya sudah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya yang nantinya dapat berguna untuk menjelaskan dalam sub bab tinjauan penelitian terdahulu.

Faktor pertama adalah *Financial attitude* (Sikap keuangan). *Financial attitude* adalah keberhasilan maupun kegagalan dalam mengelola *financial* yaitu dalam melakukan pengambilan keputusan keuangan (Nisa et al., 2020). Dalam hal ini sikap keuangan yang baik akan memberikan dampak pada pengelolaan financial dan apabila sikap keuangan tidak baik, maka akan mempengaruhi perilaku keuangan yang buruk dan menyebabkan permasalahan yang tidak diinginkan dapat terjadi.

Faktor Kedua yaitu *financial knowledge* (pengetahuan keuangan). *Financial knowledge* adalah suatu hal yang penting dalam pengetahuan keuangan yang dapat digunakan dalam kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan dalam jangka waktu yang panjang (Asaff et al., 2019) dalam pengetahuan keuangan sangat diperlukan untuk pengembangan skill serta pembelajaran menggunakan financial tools. Alat keuangan atau financial skill merupakan teknik yang dapat digunakan dalam sebuah keputusan dengan pengelolaan keuangan.

Dan Faktor ketiga adalah *financial Self-Efficacy* (Efikasi Keuangan). *financial Self-Efficacy* merupakan Rasa kepercayaan atau keyakinan diri dalam mengelola keuangan dengan baik (Nobriyani & Haryono, 2019) artinya efikasi atau keyakinan diri keuangan mempengaruhi pengelolaan keuangan perilaku. Bisa disimpulkan *Financial Self-Efficacy*

menjadikan individu lebih percaya diri dalam memajemen keuangan sehingga tujuan individu sendiri dapat tercapai, Financial Self-Efficacy mampu mempengaruhi Financial Management Behavior (Mukhibatul Hikmah Worokinasih dkk, n.d.) Berdasarkan permasalahan serta fenomena maka dapat dijelaskan oleh penelitian mengenai perilaku manajemen keuangan dimasa pandemi covid-19, dengan judul “Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, dan *Financial Self-Efficacy*, Terhadap *Financial Management Behavior* di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion di Kota Malang Tahun 2021).

### Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan fenomena permasalahan diatas maka dapat dirumuskan pertanyaan adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *Financial Attitude* terhadap *financial Management Behavior* dimasa pandemi covid-19
2. Apakah terdapat pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior* dimasa pandemi covid-19
3. Bagaimana pengaruh *Financial Self-Efficacy* terhadap *Financial Management Behavior* dimasa pandemi covid-19

### Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Financial Attitude* terhadap *financial management behavior* dimasa pandemi covid 19.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial Knowledge* terhadap *financial management behavior* dimasa pandemi covid 19.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial Self-Efficacy* terhadap *financial management behavior* dimasa pandemi covid 19.

### Kajian Pustaka

Penelitian pertama dilakukan oleh (Herdjiono & Damanik, 2016) dengan judul “Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, *Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior*” dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa (1) *financial Attitude* atau Sikap keuangan tidak berpengaruh terhadap *financial management behavior*, (2) *financial Knowledge* atau Pengetahuan Keuangan tidak berpengaruh serta bersifat terhadap *financial management behavior*.

Penelitian kedua dilakukan oleh (Ali et al., 2016) dengan judul “*How Knowledge and Financial Self-Efficacy Moderate the Relationship between Money Attitudes and Personal Financial Management Behavior*” dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa (1) *Financial Knowledge* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial management behavior*, (2) *Financial Attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial Management behavior*, (3) *Financial Self-Efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial Management Behavior*

### Ekonomi Kreatif

Ekonomi Kreatif adalah industri yang memanfaatkan keterampilan, kreativitas, dan bakat individu, memanfaatkan kreativitas dan kreativitas setiap individu, serta menciptakan lapangan kerja dengan berkreasi (Sari et al., 2020)

Adalah kegiatan kreatif yang menciptakan desain untuk aksesoris seperti sepatu dan pakaian, industri yang sangat digemari oleh generasi muda baik perempuan maupun laki-laki, fashion menjadi kebutuhan dasar yang tidak terlepas dari semua kalangan (Budiono, 2020)

### Financial Management Behavior

Perilaku Manajemen keuangan adalah keahlian atau kemampuan individu dalam mengelola keuangan meliputi perencanaan, penganggaran, perencanaan dan penyimpanan dana disetiap harinya (Kholilah & Iramani, 2013).

1

### Financial Attitude

Sikap keuangan adalah pelaku keuangan yang dapat memiliki sikap pengetahuan keuangan atau financial Knowledge, akan tetapi memiliki kepercayaan diri dalam mengelola keuangan (Nisa et al., 2020)

1

### Financial Knowledge

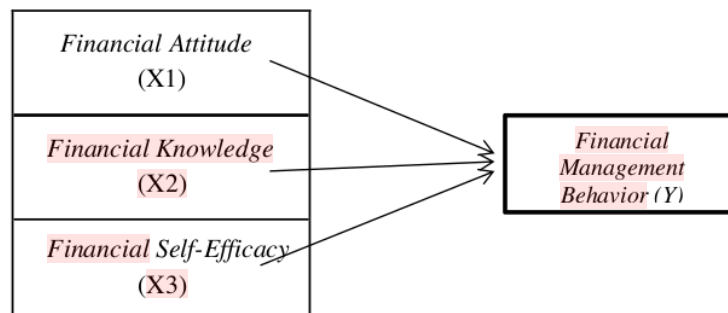
Pengetahuan Keuangan adalah suatu hal yang penting dalam pengetahuan keuangan yang dapat digunakan dalam kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan dalam jangka waktu yang panjang, dalam hal ini pengetahuan keuangan pada seorang seringkali kurang memahami yang menjadikan kurang efektif dalam pengambilan keputusan (Asaff et al., 2019).

6

### Financial Self-Efficacy

Merupakan Rasa kepercayaan atau keyakinan diri dalam mengelola keuangan dengan baik, adanya hal ini kepercayaan diri yang cukup tinggi dapat mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan keuangan yang baik, artinya efikasi atau keyakinan diri keuangan mempengaruhi pengelolaan perilaku keuangan.

### Kerangka Konseptual



### Hipotesis

H1 : *Financial Attitude* berpengaruh terhadap *financial management behavior* dimasa pandemicovid 19.

H2 : *Financial knowledge* berpengaruh terhadap *financial management behavior* dimasa pandemi covid 19.

H3 : *Financial Self-Efficacy* berpengaruh terhadap *financial management behavior*



dimasapandemi covid 19.

### **Metode Penelitian**

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan merupakan *explanatory research* (penelitian penjelasan). Penelitian ini berfungsi sebagai menjelaskan hubungan kausal antara variabel *independent* (pendapatan, *financial knowledge* dan *financial attitude*) dengan variabel *dependent* (*financial management behavior*). Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berarti memiliki tujuan untuk menguji hipotesis dengan perhitungan angka-angka melalui teknik perhitungan statistik. Lokasi yang digunakan peneliti yaitu di Kota Malang, Jawa Timur. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2020 sampai Januari 2021.

### **Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM ekonomi kreatif sub sektor *fashion* di Kota Malang Jawa Timur berdasarkan data Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang yakni sejumlah 150 pelaku usaha. Dalam penelitian ini menggunakan kriteria pertimbangan tertentu serta rumus slovin dalam pengambilan sampel penelitian. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka peneliti mendapatkan 60 pelaku usaha yang dijadikan sampel.

ORIGINALITY REPORT

66%

SIMILARITY INDEX

65%

INTERNET SOURCES

27%

PUBLICATIONS

25%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	34%
2	<a href="http://repository.unisma.ac.id">repository.unisma.ac.id</a> Internet Source	9%
3	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	5%
4	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://eprints.perbanas.ac.id">eprints.perbanas.ac.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	2%
7	<a href="http://repository.unmas.ac.id">repository.unmas.ac.id</a> Internet Source	2%
8	<a href="http://profit.ub.ac.id">profit.ub.ac.id</a> Internet Source	2%
9	Submitted to Universitas Jember Student Paper	1%

10	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1 %
11	dspace.uii.ac.id Internet Source	1 %
12	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	1 %
13	id.123dok.com Internet Source	1 %
14	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1 %
15	Veronika Mardiana, Rochmawati Rochmawati. "SELF-CONTROL SEBAGAI MODERASI ANTARA PENGETAHUAN KEUANGAN, FINANCIAL ATTITUDE, DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU MENABUNG", Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, 2020 Publication	1 %
16	core.ac.uk Internet Source	1 %
17	learninghub.id Internet Source	1 %
18	ojs.kalbis.ac.id Internet Source	1 %
19	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	



<1 %

20

Jessica Novia Farhen, Anita Handayani. "The Effect of Financial Behavior, Financial Literacy, and Financial Knowledge on Employee Financial Satisfaction at PT Birawa Eka Sapta Gresik", INNOVATION RESEARCH JOURNAL, 2022

Publication

<1 %

21

Melkias ., Londo, Noortje M. Benu, Theodora M. Katiandagho. "ANALISIS KEUNTUNGAN PENGRAJIN TAHU BERDASARKAN CARA PEMBAYARAN DI KECAMATAN MALALAYANG, KOTA MANADO", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2017

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off