

## MOTIVASI DAN IMPLIKASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DI KALANGAN PEMUDA DI DESA NYIUR TEBEL LOMBOK TIMUR

Baiq Miitahul Jannah<sup>1</sup>, Abdullah Muzakkar<sup>2</sup>, M. Zainul Asror<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Pendidikan Sosiologi, Universitas Hamzanwadi

E-mail: baiqmiftahuljannah299@gmail.com

---

### Artikel histori

Submit:

Revisi:

Diterima:

Terbit:

### Kata Kunci

motivation,  
implications,  
facebook,  
social media

### Korespondensi

baiqmiftahuljannah299@gmail.com

**Abstract:** This study aims to determine the motivation and implications of using Facebook social media among young people in Nyiur Tebel Village. This study uses a qualitative approach with a descriptive type of research. Data collection techniques used are interviews and documentation. While the data analysis technique used is an interactive model of qualitative data analysis through the stages of data reduction, data presentation, and data verification. Based on the study results, it can be reported that the motivation of young people in Nyiur Tebel Village to use both Facebook and other social media has many benefits and negative implications. If not used wisely or handled properly, social media, especially Facebook social media, can make it difficult for young people to socialize with people around them, as happens among young people who prefer to socialize using social media compared to those around them.

---



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

## PENDAHULUAN

Manusia dikatakan sebagai makhluk sosial karena manusia tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan orang lain. Berbagai kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial diantaranya kebutuhan fisik (sandang, pangan, papan), kebutuhan sosial (pergaulan, pengakuan, sekolah, pekerjaan) dan kebutuhan psikis termasuk rasa ingin tahu, rasa aman, perasaan religius, tidak tahu, rasa aman, perasaan religius, tidak mungkin terpenuhi tanpa bantuan orang lain (Sosiawan, 2020). Perkembangan kebutuhan manusia dewasa ini semakin pesat. Sehingga muncul sebuah teknologi yang memberikan kemudahan manusia dalam bekerja atau melakukan segala hal secara cepat dan akurat.

Salah satu teknologi yang muncul pada saat ini yang memberikan kemudahan pada manusia dalam menyampaikan informasi atau berkomunikasi dengan orang lain adalah *smartphone*. Kebanyakan kalangan pemuda menggunakan *smartphone* sebagai alat komunikasi mereka. Bahkan, beberapapemuda menggunakan lebih dari pada satu telepon seluler. Kalangan pemuda cenderung menggunakan *smartphone* karena banyak alasan, seperti hanya ingin mengikuti tren, mempermudah dalam berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari, adapun alasan lain kalangan pemuda menggunakan *smartphone* yaitu ingin menuangkan perasaan dan isi hati, mencari kenalan barn, mencari pasangan hidup atau sekedar pacaran dan yang terpenting dijadikan sumber informasi, sumber inspirasi, edukasi dalam menjalankan rutinitas sehari-hari atau untuk menjadi lebih aktif di media sosial (*facebook*, *twitter*, *blackberry messenger*, dll.).

Dengan menggunakan *smartphone*, kalangan pemuda dapat aktif di media sosial dengan mudah karena *smartphone* memiliki banyak fitur yang memfasilitasi para penggunanya untuk terhubung dengan internet dengan lebih mudah kapan saja dan di mana saja. *Facebook* salah satu media sosial yang ada di *smartphone* yang merupakan media sosial online sebagai sarana sosial yang banyak dimanfaatkan oleh kalangan pemuda untuk berkomunikasi lebih efisien dengan teman-teman, keluarga serta orang lain. Dan *facebook* ini salah satu dari sekian banyak media sosial yang ada, *facebook* banyak diminati oleh masyarakat baik dari kalangan anak-anak, kalangan pemuda bahkan orang tua juga menggunakan media sosial *facebook*. Walaupun media sosial ini termasuk media sosial yang sudah lama tetapi media sosial *facebook* masih di gunakan sampai saat ini oleh semua kalangan khususnya kalangan pemuda.

Hal ini tentunya akan berimplikasi pada semua kalangan khususnya pada kehidupan kalangan pemuda karena mendatangkan kemudahan-kemudahan dan sangat membantu kalangan pemuda. Hal yang demikian menjadi hal yang menarik untuk dicoba lakukan. Namun perlu kita ketahui bahwa, selain dari segudang manfaat yang diberikan oleh media sosial *facebook*, ada hal-hal yang harus dan perlu kita antisipasi pengaruh yang dihasilkan oleh media sosial *facebook*. Hal ini juga terjadi di Desa Nyiur Tebel kalangan pemuda yang menggunakan media sosial *facebook* sangat tinggi. Sehingga banyak implikasi yang dihasilkan oleh pengaksesan media sosial *facebook* tersebut, seperti halnya saat ini kalangan pemuda sangat terbantu dan dipermudah di dalam menjalani kehidupan sehari-hari misalnya penggunaan waktu sangat efisien dalam berkomunikasi, menyampaikan pesan, mencari sumber-sumber belajar, sebagai ajang menjalin hubungan sosial dengan orang lain, mempromosikan barang, memesan kebutuhan-kebutuhan keluarga.

Keberadaan media sosial facebook ini setidaknya mengurangi beban masyarakat khususnya kalangan pemuda dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Fenomena tersebut banyak menimbulkan pertanyaan yang akhirnya mendorong penulis untuk melakukan penelitian.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu metode penelitian yang bertujuan untuk membuat deskripsi dan lukisan secara sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta serta hubungan fenomena yang diselidiki. Penelitian berupaya untuk mendeskripsikan atau menggambarkan tentang suatu keadaan atau suatu peristiwa sebagai mana adanya (Moleong, 2014). Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati dari suatu individu, kelompok, masyarakat atau organisasi tertentu dalam suatu keadaan konteks tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh (Daeng, 2017).

Penelitian yang peneliti ajukan ini bertempat di Desa Nyiur Tebel, dengan pertimbangan bahwa di Desa Nyiur Tebel dari tahun ketahun banyak kalangan pemuda yang memanfaatkan media sosial facebook dalam berbagai hal, selain itu alasan peneliti memilih lokasi ini mengingat media sosial facebook merupakan media sosial yang sangat penting bagi semua kalangan khususnya kalangan pemuda yang bergelut dalam bidang usaha. Subjek penelitian adalah informan penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami informasi objek penelitian (Bungin, 2007). Subjek dalam penelitian ini adalah kalangan pemuda. Dalam menentukan informan, penulis menggunakan teknik pemilihan informan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Subjek dalam penelitian ini adalah kalangan pemuda. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data merupakan langkah utama yang paling utama dalam penelitian karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Adapun teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi (Afifuddin dan Saebani, 2012).

Agar data yang diperoleh dalam penelitian mendekati kebenaran maka perlu diadakan uji keabsahan data. Hal ini dimaksudkan untuk membuktikan bahwa data yang diperoleh memang sesuai dengan kenyataan. Dalam menentukan keabsahan data maka peneliti menggunakan triangulasi teknik. Triangulasi teknik adalah teknik-teknik pemeriksaan keabsahan data yang dimanfaatkan penggunaan sumber, metode dan teori. Teknik triangulasi teknik yang dicapai dengan cara membandingkan data yang diperoleh dari hasil observasi selain itu data hasil wawancara dapat dibandingkan dengan isi dokumen yang berkaitan (Sugiyono, 2009). Teknik analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis dari catatan hasil wawancara dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang permasalahan yang diteliti dan menyajikannya sebagai suatu temuan dari orang lain. Dalam melakukan analisis data peneliti menelaah, membandingkan-membandingkan seluruh data. Membandingkan seluruh data yang tersedia yang didapat dari berbagai sumber yaitu hasil pengamatan, wawancara, dokumentasi, gambar foto dan sebagainya. Setelah mempelajari

data, kemudian dibaca dan ditelaah dan langkah selanjutnya adalah melakukan tahap reduksi, menyajikan, dan verifikasi atau penarikan kesimpulan (Sugiyono, 2009).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Motivasi Kalangan Pemuda Terhadap Penggunaan Media Sosial Facebook**

Media sosial facebook sebagai sarana menambah wawasan serta pengetahuan kalangan pemuda Proses belajar yang kita lakukan setiap hari tidak hanya bisa kita dapatkan dibangku sekolah saja, akan tetapi dengan perkembangan teknologi dan informasi saat ini kita dapat mengakses media sosial saja kita sudah bisa belajar dan menambah wawasan serta pengetahuan kita. Perkembangan ilmu pengetahuan dan alat teknologi memiliki peran yang sangat penting bagi siswa dan mahasiswa dalam menunjang proses belajar dan pembelajaran di sekolah maupun di kampus.

Hal demikian juga di sampaikan oleh Nurul Aini mengatakan bahwa “Di saat teknologi informasi berkembang dan sebagai penunjang pembelajaran, saya sebagai pengguna media sosial facebook merasa terbantu dan dimudahkan dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan saya, karena melalui media sosial facebook saya bisa mengetahimengetahui informasi-informasi yang saya tidak ketahui yang tejadi pada kehidupan masyarakat atau pada kehidupan global (Wawancara, 22 april 2020).

Rasa puas yang dirasakan oleh kalangan pemuda ini bisa dikategorikan sebagai suatu hal yang membawa perubahan kedepan, terutama dalam membantu kalangan pemuda dalam belajar dan menambah wawasan serta pengetahuan tentang dunia global dan berharap kalangan pemuda keluar dari ketidaktahuan atau kebodohan. Hal senada juga disampaikan oleh siswi SMAN 1 Sukamulia yang bernama Zarina. Dia mengatakan bahwa “saya sangat senang belajar melalui media sosial yang berkembang saat ini selain sangat menyenangkan dan banyak pengalaman baru yang bisa saya dapatkan di media sosial ini dan biasanya tidak terpaku pada satu hal saja dan yang paling terpenting bagi saya tidak membosankan” (Wawancara, tanggal 23 April 2020).

Sejauh perkembangan teknologi dan informasi saat ini dan khususnya media sosial facebook yang sangat populer dikalangan pemuda di Desa Nyiur Tebel, sudah banyak hal-hal positif yang didapatkan bagi para pengguna yang memang bijak dalam menggunakan media sosial facebook tersebut. Oleh karena itu sangat penting bagi kita semua dalam mengaplikasikan media sosial facebook agar tetap menjaga batasan-batasan sehingga apa yang dilakukan dapat mendatangkan manfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

### **Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Ajang Promosi**

Di kalangan pemuda yang memiliki usaha media sosial merupakan media secara online yang bisa digunakan oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun mereka berada. Faktanya yang bisa dilihat di zaman sekarang ini semua orang tidak terlepas dari yang namanya media sosial. Semua orang menggunakan media sosial baik dari kalangan anak-anak, kalangan pemuda bahkan orang tua juga menggunakan media sosial khususnya media sosial facebook yang sampai saat ini maih populer di semua kalangan.

Media sosial facebook digunakan untuk berbagai kepentingan seperti menggunakan media sosial facebook untuk bekeija, bercengkrama dengan keluarga

atau sahabat, bertemu dengan teman lama dan reunion bahkan media sosial facebook digunakan untuk berbisnis. Seperti halnya informasi yang disampaikan oleh Baiq Herlina, dia mengatakan bahwa “Semakin saya mempunyai akun facebook saya merasa di permudah olehnya karena di dalam media sosial facebook saya bisa mempromosikan semua barang jualan saya, dan saya juga bisa menjalin hubungan bisnis dengan orang yang berada jauh” (Wawancara, tanggal 21 april 2020).

Setidaknya sudah terlihat dengan jelas bahwa kalangan pemuda sangat memanfaatkan media sosial facebook untuk mengembangkan usahanya. Media sosial facebook bagi para pengusaha merupakan suatu kebutuhan karena didalamnya para pengusaha bisa mempromosikan barang jualan tanpa harus mengeluarkan tenaga banyak dan modal. Walaupun media sosial facebook tergolong media sosial yang sudah lama tetapi media sosial facebook sampai sekarang ini masih dimanfaatkan oleh para pengusaha online.

### **Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Mempererat Hubungan Sosial**

Di antara kalangan pemuda dengan media sosial facebook dapat menjalin hubungan komunikasi dengan keluarga ataupun teman lama yang berada jauh dari tempat kita berada yang dengan mudah kita berkomunikasi jarak jauh bersama mereka. Selain kemudahan yang ditawarkan oleh media sosial facebook, pertimbangan biaya juga menjadi salah satu faktor sehingga media sosial facebook banyak digunakan oleh kalangan pemuda dalam mengunjungi kerabat dan hanya untuk mengetahui kabar atau menanyakan lewat telepon terbilang mahal jika kita bandingkan dengan menggunakan media sosial facebook.

Seperti halnya informasi yang disampaikan oleh Abdurrahman Hakim selaku Ketua Karang Taruna. Dia mengatakan bahwa “Saya menggunakan media sosial facebook supaya mudah menjalin hubungan sosial dengan kerabat saya yang berada jauh karena gak mungkin saya bisa bertemu langsung karena berada jauh sehingga dengan adanya media sosial facebook inilah sehingga memberikan saya kemudahan dalam berkomunikasi dengan kerabat, keluarga yang berada jauh” (Wawancara, tanggal 21 April 2020).

Sejauh perjalanan teknologi komunikasi dan informasi dewasa ini kalangan pemuda sangat di permudah oleh media sosial facebook karena dengan media sosial facebook kalangan pemuda dapat mempererat hubungan sosial antar sesama dapat dilakukan dengan hal-hal yang cukup sederhana seperti hanya saling menyapa dan menanyakan kabar. Dalam hal ini media sosial facebook sangat berperan dalam membangun hubungan sosial kalangan pemuda. Karena kita bisa berkomunikasi dengan orang banyak di satu tempat tanpa harus mengunjungi tempat tinggal orang tersebut.

### **Implikasi Motivasi Penggunaan Media Sosial Facebook di Kalangan Pemuda**

#### **1. Media Sosial Facebook Meningkatkan Taraf Perekonomian Kalangan Pemuda**

Di dalam perkembangan media sosial facebook dewasa ini ternyata mampu membawa pengaruh baik serta positif bagi kalangan pemuda yang memang memiliki usaha, yakni kalangan pemuda yang memiliki pekerjaan sampingan. Di dalam perkembangan teknologi informasi pada saat ini seperti media sosial facebook ternyata sangat berperan dengan baik. Pelaku usaha kecil-kecilan seperti jual beli online, membuka jasa laundry, menjual makanan, dengan

melalui media sosial facebook ini sangatlah mudah dalam memasarkan barang-barangnya dan tidak perlu ke pasar untuk menjualnya.

Seperti hal informasi yang di sampaikan salah seorang informan yang bernama Jannatul Ma'wa mengatakan bahwa "Selama ini saya sangat diuntungkan dengan adanya media sosial facebook, apalagi saat ini saya bergelut dalam bidang usaha laundry jadi saya tidak perlu memasang brousur di setiap jalan cukup lewat media sosial saja saya bisa mempublikasikan usaha saya lewat media sosial facebook dengan begitu konsumen yang ingin melaundry baju bisa langsung menghubungi saya" (Wawancara, tanggal 22 April 2020).

Sejauh perjalanan teknologi komunikasi dan informasi dewasa ini kalangan pemuda sangat merasakan manfaat atas keberadaan media sosial facebook yang saat ini sedang mengalami perkembangan yang sangat pesat pada masyarakat Desa Nyiur Tebel. Hal serupa juga di sampaikan oleh Siti Rohani memberikan informasi kepada peneliti tentang usaha online yang saat ini ditekuni sebagai usaha sampingan untuk menambah perekonomiannya saat ini serta tentang kepemilikan media sosial facebooknya. Dia mengatakan bahwa "saya pribadi sejauh ini merasakan dampak yang cukup positif dengan adanya media sosial facebook ini saya merasa terbantu dan di permudah olehnya karena saya tidak perlu kepasar untuk menjual barang dagangan, saya cukup memposting barang dagangan saya, saya dengan mudahnya mendapatkan konsumen dan tentu keuntungan yang saya dapatkan juga lumayan tanpa harus banyak mengeluarkan tenaga dan modal" (Wawancara, tanggal 22 April 2020).

Dari hasil wawancara tersebut bahwa media sosial facebook sudah menjadi kebutuhan kalangan pemuda dalam melakukan pekerjaan sehari-hari karena media sosial facebook memberikan kemudahan bagi para penggunanya khususnya bagi kalangan pemuda yang memiliki usaha sampingan seperti jual beli online.

## **2. Media Sosial Facebook Mempermudah Dalam Bergaul Dengan Orang lain**

Perubahan pada dasarnya beranjaknya suatu kondisi kepada kondisi tertentu yang lain baik dalam bentuk positif. Perubahan sikap juga tidak terhindarkan bagi kalangan pemuda yang mulai mengenal media sosial facebook hingga saat ini, hal demikian dibuktikan dari pernyataan kalangan pemuda yang menuturkan bahwa mereka yang sebelumnya mengenal media sosial facebook memiliki keperibadian yang tertutup dan pendiam, namun setelah mengenal yang namanya media sosial facebook cenderung lebih aktif dan mudah bergaul dan pengetahuan yang mereka miliki juga bertambah.

Seperti hal informasi yang disampaikan salah seorang informan yang bernama Baiq Miftahul Jannah yang memiliki keperibadian tertutup dan semenjak mengenal media sosial facebook menjadi aktif mengatakan bahwa "awalnya sebelum saya mengenal media sosial facebook saya orangnya tertutup susah bergaul dengan orang lain, sekarang dengan munculnya media sosial facebook saya tidak lagi tertutup bahkan saya memiliki banyak teman" (Wawancara, 25 April 2020).

Dari pernyataan informan tersebut terbukti bahwa media sosial facebook tidak hanya berdampak buruk bagi para penggunanya namun juga menimbulkan dampak positif bagi kalangan pemuda dalam hal perubahan sikap yang dulunya memiliki keperibadian tertutup, pendiam, susah bergaul dengan orang lain. Sekarang dengan adanya media sosial facebook lebih aktif dan tidak pendiam lagi. Namun di sisi lain terdapat dampak negatif yang ditimbulkan dari media

sosial facebook dari sebuah implikasi dari penggunaan media sosial facebook, kondisi seperti ini sebagai pengaruh dari kurangnya sikap yang arif serta bijaksana bagi para pengguna dalam mengaplikasikan media sosial facebook sehingga apa yang kita tidak inginkan terjadi akan terjadi.

### **3. Berkurangnya Hubungan Sosial Kalangan Pemuda Dengan Lingkungan Sekitar**

Hubungan dengan lingkungan sekitar yang di maksud dalam pembahasan ini adalah interaksi kita dengan orang-orang yang berada di sekitarnya berkurang, bahkan sangat jarang sekali menyapa tetangganya. Kalangan pemuda ketika mengakses media sosial facebook cenderung terfokus kepada media sosial facebook saja tanpa menghiraukan lingkungan sekitar dimana tempat mereka berada. Seperti hal informasi yang di sampaikan salah seorang informan yang bernama Baiq Nurul Aeni mengatakan bahwa “semenjak media sosial facebook ada, saya lebih senang didalam kamar dan sangat jarang sekali saya keluar dan saya termasuk orang yang sangat sulit bergaul sama orang-orang sehingga saya lebih senang melakukan hubungan sosial dengan orang yang ada di media sosial” (Wawancara, tanggal 24 April 2020).

Dari pernyataan informan diatas tempat tinggal dimana dia berada tidaklah terlalu diperdulikan karena lebih senang berinteraksi melalui media sosial. Berkurangnya hubungan sosial dengan lingkungan sekitar juga merupakan dampak negatif dari media sosial facebook hal tersebut cukup memprihatinkan dalam hal perkembangan sosial kalangan pemuda. Terbukti dari hasil wawancara dengan informan bahwa interaksi sosial dengan lingkungan dimana dia berada sudah berkurang karena terlalu sering menggunakan media sosial facebook sehingga untuk melakukan kegiatan sosialisasi dengan teman atau orang-orang yang berada di lingkungan sekitarnya menjadi berkurang.

### **KESIMPULAN**

Motivasi kalangan pemuda terhadap penggunaan media sosial facebook di masyarakat Desa Nyiur Tebel terdapat beberapa bentuk perilaku motivasi dan implikasi yang muncul di dalam masyarakat yakni; a). Media sosial facebook di gunakan kalangan pemuda sebagai sarana menambah wawasan dan ilmu pengetahuan. b). Media sosial facebook sebagai ajang promosi sehingga dapat meningkatkan perekonomian kalangan pemuda c). Media sosial facebook digunakan kalangan pemuda sebagai sarana mempererat hubungan sosial kalangan pemuda. Hal yang demikian ini dapat memberikan kemudahan bagi semua kalangan khususnya kalangan pemuda yang menggunakan media sosial facebook. Implikasi yang dihasilkan atas perilaku penggunaan media sosial facebook terhadap motivasi kalangan pemuda di masyarakat Desa Nyiur Tebel, yakni terdapat adanya dampak positif atas perilaku motivasi yang muncul dalam penggunaan media sosial facebook yang terjadi dalam perkembangannya yakni; meningkatkan taraf perekonomian kalangan pemuda yang memiliki usaha sendiri dan mempermudah kalangan pemuda dalam bergaul dengan orang lain. Adapun dampak negatif yang muncul atas perilaku motivasi kalangan pemuda dalam menggunakan media sosial facebook yakni; a). Berkurangnya hubungan sosial kalangan pemuda dengan lingkungan sekitar. b). Media sosial facebook membuat kalangan pemuda menjadi lupa waktu. c). Lebih lama bermedia sosial daripada bersama keluarga dan sahabat sekiranya implikasi atau konsekuensi dari pengaplikasian media sosial facebook pada kalangan pemuda Desa Nyiur Tebel.

## REFERENSI

- Afifuddin, & Saebani, B. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Ceria.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CY Alfabeta.
- Sosiawan, E. A. (2020). Penggunaan situs jejaring sosial sebagai media interaksi dan komunikasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 60-75. <https://doi.org/10.31315/jik.v9i1.3416>.
- Wawancara, Nurul Aini, 22 april 2020.
- Wawancara, Zarina, tanggal 23 April 2020.
- Wawancara, Baiq Herlina, tanggal 21 april 2020.
- Wawancara, Abdurrahman Hakim, tanggal 21 April 2020.
- Wawancara, Jannatul Ma'wa, tanggal 22 April 2020.
- Wawancara, Siti Rohani, tanggal 22 April 2020.
- Wawancara, Baiq Miftahul Jannah, 25 April 2020.
- Wawancara, Baiq Nurul Aini, tanggal 24 April 2020.