

Pendampingan Kelompok Sadar Wisata melalui Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi Digital Desa Aik Dewa

L M Samsu*¹, B Nadila Nuzululnisa², Hariman Bahtiar³, Almi Yulistia Alwanda⁴

lmsamsu311275@gmail.com*¹

^{1,2,3,4,5,6}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Hamzanwadi

⁷Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Hamzanwadi

DOI : 10.29408/jt.v4i1.35107

Received : 30-05-2026

Accepted : 25-06-2026

Published : 30-06-2026

Abstrak : Desa Aik Dewa merupakan salah satu desa yang memiliki potensi wisata alam, budaya lokal, serta produk UMKM yang beragam. Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya dikenal secara luas karena keterbatasan media informasi dan promosi berbasis digital. Oleh karena itu, melalui kegiatan pendampingan, dilakukan pengembangan Website Wisata Desa Aik Dewa sebagai media informasi dan promosi digital yang dapat diakses oleh masyarakat umum. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menyediakan sarana informasi yang terpusat mengenai profil desa, destinasi wisata, tradisi dan budaya, serta UMKM dan produk lokal Desa Aik Dewa. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi observasi lapangan, pengumpulan data, analisis kebutuhan sistem, perancangan antarmuka, implementasi website, serta pengujian fungsional sistem. Website yang dikembangkan dirancang dengan tampilan sederhana dan navigasi yang mudah digunakan agar informasi dapat diakses dengan cepat dan jelas oleh pengguna. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website dapat berjalan dengan baik dan mampu menyajikan informasi desa secara terstruktur. Dengan adanya Website Wisata Desa Aikdewa, diharapkan dapat membantu pemerintah desa dan masyarakat dalam mempromosikan potensi desa secara lebih luas serta mendukung pengembangan desa wisata berbasis digital.

Kata kunci : Desa Aik Dewa, Promosi Digital, Sadar Wisata, Website Wisata

Abstract : Aikdewa Village is one of the villages that has considerable potential in natural tourism, local culture, and micro, small, and medium enterprises (MSMEs). However, these potentials have not been optimally promoted due to the lack of digital-based information media. Therefore, the development of the Aik Dewa Village Tourism Website was carried out as a digital information and promotion medium that can be accessed by the wider community. This activity aims to provide a centralized source of information related to the village profile, tourist destinations, cultural traditions, and local MSMEs products of Aik Dewa Village. The methods used in this program include field observation, data collection, system requirements analysis, interface design, website implementation, and functional testing. The developed website is designed with a simple layout and clear navigation to ensure ease of use and accessibility for users. The implementation results show that the website functions properly and is able to present village information in a structured and user-friendly manner. The existence of the Aik Dewa Village Tourism Website is expected to assist the village government and local community in promoting village potential more widely and to support the development of digital-based rural tourism.

Keyword : Aik Dewa Village, Digital Promotion, Travel Aware, Tourism Website

PENDAHULUAN

Pariwisata desa memiliki peran strategis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pemanfaatan potensi lokal yang berkelanjutan (Espindola, Jonathan Cawettiere, 2023).

Pengembangan desa wisata tidak hanya berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat, tetapi juga mendorong pelestarian budaya, kearifan lokal, serta penguatan identitas desa (Rohman, Fabian Nur, 2025). Oleh karena itu, pengelolaan potensi wisata desa perlu dilakukan secara terencana dan berkelanjutan agar mampu memberikan manfaat ekonomi dan sosial bagi masyarakat setempat (Kabuya, Kamiba I, 2024).

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, pemanfaatan media digital menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung promosi dan pengelolaan desa wisata (Arum, Maliana Puspa, 2025). Media digital berbasis web dinilai efektif dalam menyajikan informasi secara cepat, terstruktur, dan mudah diakses oleh masyarakat luas (Ambara, I Gede Yoga Agus, 2024). Website desa wisata dapat menjadi sarana promosi yang mampu meningkatkan visibilitas potensi desa, memperluas jangkauan informasi, serta menarik minat wisatawan untuk berkunjung (Kanha, I Gusti Ngurah, 2024). Selain itu, pemanfaatan teknologi digital juga terbukti mampu meningkatkan daya saing desa wisata di tengah persaingan destinasi pariwisata yang semakin kompetitif (Zaki, Ahmad, 2024).

Desa Aikdewa memiliki berbagai potensi wisata alam, budaya, serta produk UMKM yang berpeluang untuk dikembangkan sebagai daya tarik wisata desa (Rizki, Galuh Alif Fahmi, 2023). Namun, penyampaian informasi mengenai potensi tersebut masih belum dikelola secara optimal melalui media digital (Hariyani, Yuli Sun, 2025). Informasi wisata dan UMKM desa masih bersifat terbatas sehingga jangkauan promosi belum maksimal (Hariyani, Yuli Sun, 2025). Kondisi ini menunjukkan perlunya media informasi yang terintegrasi dan mudah diakses sebagai sarana promosi desa wisata.

Pengembangan website wisata desa merupakan salah satu solusi strategis untuk mengatasi permasalahan tersebut (Ariasa, I Made Aldi, 2024). Website dapat berfungsi sebagai pusat informasi yang menyajikan profil desa, destinasi wisata, budaya, serta produk UMKM secara terstruktur dan informatif (Kanha, I Gusti Ngurah, 2024). Pemanfaatan website sebagai media promosi desa juga dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi serta kepercayaan pengguna terhadap informasi yang disajikan (Maruanaya, Cristian Asluki, 2025).

Selain sebagai media promosi wisata, website desa juga berperan penting dalam mendukung promosi produk UMKM lokal (Rahayu, Sri Mangesti, 2024). Integrasi antara pariwisata desa dan UMKM melalui media digital dapat meningkatkan nilai ekonomi desa dan mendorong pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan (Hanifah, Hani Siti, 2024). Oleh karena itu, pengembangan Website Wisata Desa Aik Dewa diharapkan dapat menjadi sarana informasi dan promosi digital yang efektif dalam memperkenalkan potensi desa serta mendukung pengembangan desa wisata berbasis digital secara berkelanjutan.

METODE PELAKSANAAN

Waktu dan tempat

Pendampingan ini dilaksanakan di Desa Aik Dewa, yang terletak di Kecamatan Pringgasela, Kabupaten Lombok Timur. Potensi Desa Aik Dewa yang memiliki sumber daya

wisata, budaya, dan UMKM yang perlu dipromosikan melalui media digital. Penelitian ini dikerjakan selama kurang lebih tiga bulan, yaitu mulai tanggal 22 Januari 2026 sampai dengan 22 Maret 2026.

Prosedur pelaksanaan

Prosedur pelaksanaan kegiatan ini disusun untuk memastikan seluruh tahapan perancangan dan pengembangan website wisata sebagai media promosi dapat terlaksana secara sistematis dan terarah. Pelaksanaan kegiatan mencakup serangkaian langkah operasional yang dirancang untuk mendukung tercapainya tujuan penyediaan media promosi digital berbasis web dalam memperkenalkan potensi wisata secara efektif kepada masyarakat luas.



Gambar 1. Prosedur pelaksanaan kegiatan

1. Pengumpulan Data : Tahap pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan dan wawancara dengan perangkat desa untuk memperoleh informasi mengenai potensi wisata, budaya, dan UMKM Desa Aik Dewa serta kebutuhan sistem informasi yang akan dikembangkan.
2. Analisis Kebutuhan Sistem : Analisis kebutuhan sistem dilakukan untuk menentukan fitur-fitur utama yang akan dikembangkan pada website. Fitur tersebut meliputi penyajian profil singkat desa, budaya lokal, informasi wisata, promosi UMKM, galeri dokumentasi, serta pengelolaan konten website agar dapat diperbarui secara berkelanjutan.
3. Perancangan : Tahap perancangan meliputi perancangan struktur navigasi, desain antarmuka pengguna (user interface), serta perancangan alur sistem dan pengelolaan data agar sistem dapat berjalan secara terintegrasi.
4. Implementasi Website : Implementasi dilakukan dengan mengembangkan website wisata Desa Aikdewa berbasis web sesuai dengan hasil perancangan. Pada tahap ini dilakukan pembuatan frontend dan backend sehingga sistem dapat digunakan untuk menampilkan dan mengelola informasi desa.
5. Pengujian Fungsional Sistem : Pengujian fungsional dilakukan untuk memastikan seluruh fitur dan fungsi website berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan. Pengujian mencakup pengujian akses menu, tampilan halaman, serta fungsi pengelolaan konten.

HASIL DAN PEMBAHASAN

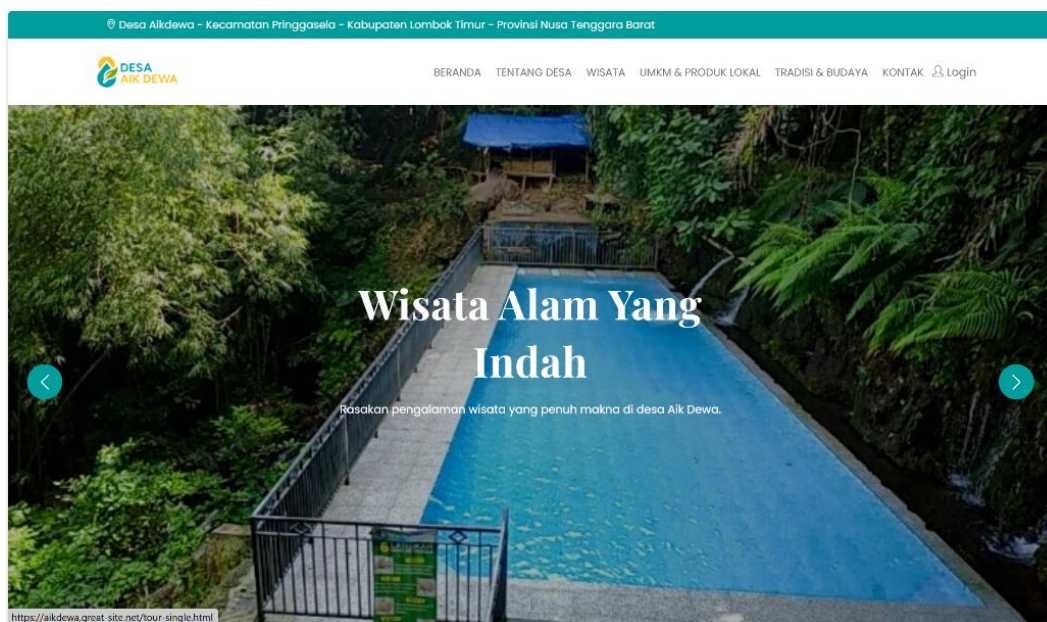
HASIL

Pelaksanaan kegiatan ini menghasilkan sebuah Website Wisata Desa Aik Dewa yang berfungsi sebagai media informasi dan promosi digital resmi desa. Website yang dikembangkan

Doi :

menjadi sarana penyampaian informasi yang lebih terstruktur, mudah diakses, dan profesional dibandingkan metode promosi sebelumnya yang masih bersifat konvensional dan tersebar.

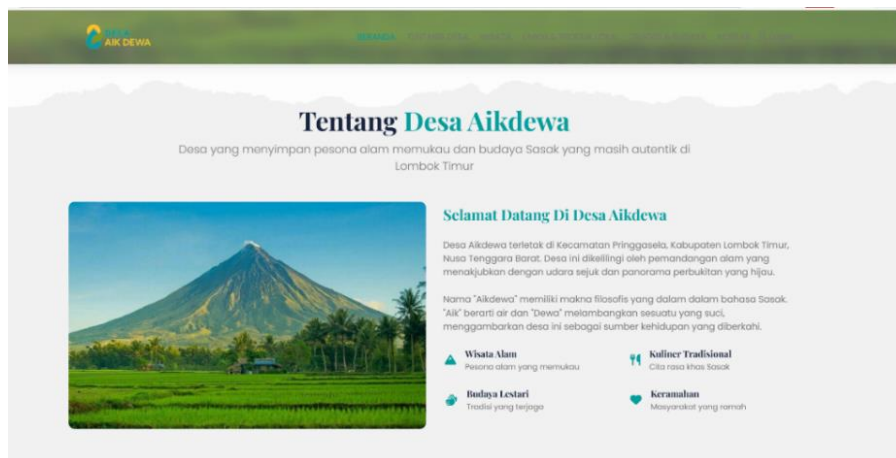
Website Wisata Desa Aik Dewa memuat beberapa halaman utama yang saling terintegrasi, antara lain halaman beranda, budaya, wisata, UMKM, dan kontak. Setiap halaman dirancang dengan tampilan yang sederhana, informatif, serta responsif agar dapat diakses melalui berbagai perangkat.



Gambar 2. Tampilan halaman utama website wisata Desa Aik Dewa

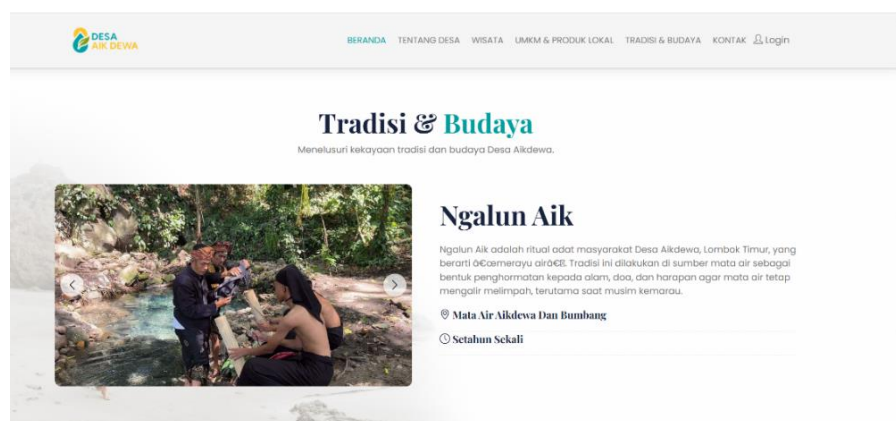
Halaman beranda merupakan halaman utama yang pertama kali ditampilkan saat pengguna mengakses Website Wisata Desa Aik Dewa. Pada halaman ini ditampilkan tampilan visual berupa gambar latar yang menggambarkan keindahan alam sebagai daya tarik utama desa. Tampilan tersebut bertujuan untuk memberikan kesan pertama yang menarik kepada pengunjung website.

Di bagian atas halaman beranda terdapat header yang memuat identitas website berupa logo Desa Aik Dewa serta menu navigasi utama, yaitu Beranda, Tentang Desa, Wisata, UMKM & Produk Lokal, Tradisi & Budaya, Kontak, dan Login. Menu navigasi ini berfungsi untuk memudahkan pengguna dalam mengakses informasi yang tersedia pada website. Bagian utama halaman beranda menampilkan judul “Website Wisata Desa Aik Dewa” beserta deskripsi singkat yang menjelaskan suasana dan potensi desa, seperti keindahan alam, ketenangan lingkungan, serta keramahan masyarakat lokal. Selain itu, terdapat fitur slider yang memungkinkan pengguna untuk melihat beberapa tampilan gambar secara bergantian. Secara keseluruhan, halaman beranda dirancang dengan tampilan yang sederhana, informatif, dan menarik agar pengguna dapat dengan mudah memahami tujuan website sebagai media informasi dan promosi wisata Desa Aik Dewa.



Gambar 3. Tampilan halaman tentang Desa Aik Dewa

Halaman Tentang Desa berisi informasi umum mengenai profil Desa Aik Dewa. Pada halaman ini ditampilkan penjelasan singkat tentang lokasi desa, kondisi alam, serta nilai budaya yang menjadi identitas Desa Aik Dewa sebagai desa wisata. Halaman ini dilengkapi dengan gambar pemandangan alam sebagai pendukung visual untuk memperkuat informasi yang disampaikan. Selain itu, dijelaskan pula makna filosofis nama “Aik Dewa” yang mencerminkan desa sebagai sumber kehidupan dan keberkahan bagi masyarakat setempat. Pada bagian bawah halaman, ditampilkan beberapa keunggulan Desa Aik Dewa dalam bentuk ikon dan keterangan singkat, meliputi wisata alam, kuliner tradisional, budaya yang lestari, dan keramahan masyarakat. Penyajian ini bertujuan untuk menegaskan potensi Desa Aikdewa kepada pengunjung website.

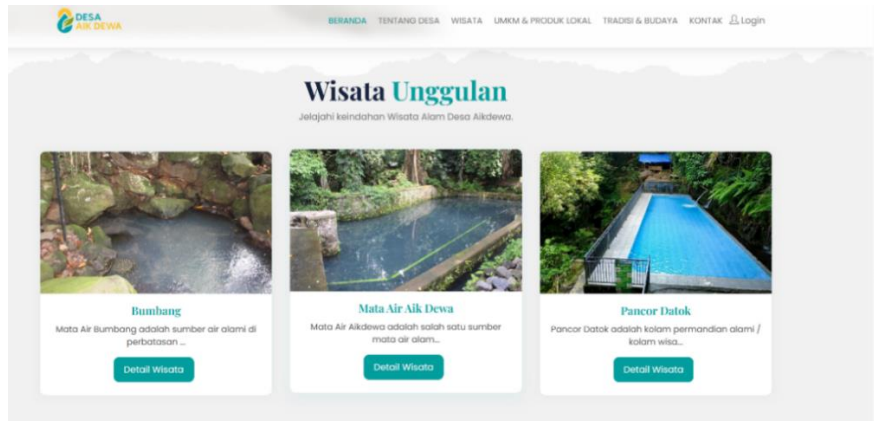


Gambar 4. Tampilan halaman tradisi dan budaya Desa Aik Dewa

Halaman tradisi dan budaya menyajikan informasi mengenai adat istiadat dan budaya lokal yang masih dilestarikan oleh masyarakat desa Aik Dewa. Halaman ini bertujuan untuk memperkenalkan kekayaan budaya desa kepada pengunjung sebagai bagian dari daya tarik wisata berbasis kearifan lokal. Pada halaman ini ditampilkan salah satu tradisi adat, yaitu

Doi :

Ngalun Aik, yang merupakan ritual masyarakat desa Aik Dewa sebagai bentuk ungkapan syukur dan penghormatan terhadap sumber mata air. Informasi yang disajikan meliputi deskripsi singkat tradisi, lokasi pelaksanaan, serta waktu pelaksanaan ritual. Selain teks penjelasan, halaman ini juga dilengkapi dengan gambar kegiatan tradisi sebagai pendukung visual agar pengunjung dapat memahami nilai budaya yang ditampilkan. Penyajian informasi dirancang secara sederhana dan informatif sehingga mudah dipahami oleh pengguna website.



Gambar 5. Tampilan halaman wisata Desa Aik Dewa

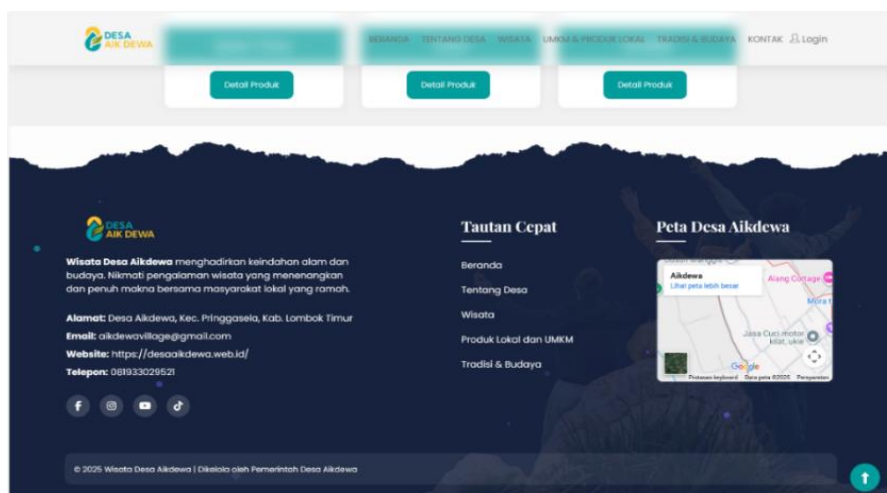
Halaman Wisata menampilkan informasi mengenai destinasi wisata unggulan yang terdapat di desa Aik Dewa. Halaman ini bertujuan untuk memperkenalkan potensi wisata alam desa kepada pengunjung sebagai bagian dari media promosi digital. Pada halaman ini disajikan beberapa objek wisata dalam bentuk kartu informasi yang dilengkapi dengan gambar, nama wisata, dan deskripsi singkat. Beberapa wisata yang ditampilkan antara lain Bumbang, Mata Air Aik Dewa, dan Pancor Datok. Setiap objek wisata juga dilengkapi dengan tombol Detail Wisata yang dapat digunakan untuk melihat informasi lebih lengkap mengenai destinasi tersebut. Penyajian informasi dirancang secara visual dan terstruktur agar memudahkan pengunjung dalam mengenali dan memilih destinasi wisata yang ingin dikunjungi.



Gambar 6. Tampilan halaman UMKM Desa Aik Dewa

Doi :

Halaman UMKM pada Website Wisata Desa Aik Dewa dirancang sebagai media informasi dan promosi produk usaha mikro, kecil, dan menengah yang dimiliki oleh masyarakat desa. Pada halaman ini ditampilkan berbagai produk UMKM lokal yang dilengkapi dengan informasi nama produk, deskripsi singkat, serta dokumentasi visual untuk menarik minat pengunjung. Keberadaan halaman UMKM ini bertujuan untuk memperluas jangkauan promosi produk lokal dan mempermudah masyarakat maupun wisatawan dalam memperoleh informasi mengenai potensi ekonomi desa. Selain sebagai sarana promosi produk lokal, halaman UMKM juga mendukung integrasi antara sektor pariwisata dan ekonomi kreatif desa. Integrasi promosi UMKM dan pariwisata melalui media digital menjadi strategi penting dalam meningkatkan nilai ekonomi desa secara berkelanjutan, karena memungkinkan produk lokal dikenal lebih luas sebagai bagian dari pengalaman wisata desa (Yusuf, 2025). Pemanfaatan website sebagai media promosi UMKM juga dinilai efektif dalam meningkatkan aksesibilitas informasi serta daya saing produk lokal di tengah perkembangan teknologi digital (Azzahra, 2024).



Gambar 7. Tampilan footer website Desa Aik Dewa

Halaman footer merupakan bagian bawah dari Website Desa Aik Dewa yang berfungsi sebagai penyedia informasi tambahan dan navigasi pendukung bagi pengguna. Bagian ini ditampilkan secara konsisten pada seluruh halaman website. Pada footer disajikan informasi singkat mengenai Desa Aik Dewa, meliputi deskripsi umum desa, alamat, email, website, dan nomor telepon yang dapat digunakan sebagai media komunikasi. Selain itu, footer juga dilengkapi dengan ikon media sosial yang berfungsi sebagai akses menuju platform media sosial resmi Desa Aik Dewa.

Footer website juga menyediakan menu Tautan Cepat yang berisi navigasi menuju halaman utama, seperti Beranda, Tentang Desa, Wisata, Produk Lokal dan UMKM, serta Tradisi dan Budaya. Keberadaan tautan ini bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam mengakses halaman yang diinginkan. Selain informasi dan tautan, pada bagian footer ditampilkan peta lokasi Desa Aik Dewa yang terintegrasi dengan Google Maps. Peta ini

berfungsi untuk membantu pengguna mengetahui letak geografis Desa Aik Dewa secara visual.

PEMBAHASAN

Pembahasan ini mengevaluasi hasil implementasi Website Wisata Desa Aik Dewa sebagai media informasi dan promosi digital desa. Website yang dikembangkan dirancang dengan tampilan antarmuka yang sederhana serta navigasi yang jelas, sehingga memudahkan pengguna dalam mengakses informasi mengenai profil desa, destinasi wisata, budaya, dan UMKM. Berdasarkan hasil pengamatan selama kegiatan pendampingan serta pengujian sistem yang dilakukan, seluruh menu dan halaman website dapat diakses dengan baik tanpa kendala teknis, serta informasi yang disajikan mudah dipahami oleh pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa website telah berfungsi sesuai dengan tujuan pengembangannya sebagai media informasi desa wisata.

Hasil implementasi menunjukkan bahwa pemanfaatan media digital berbasis web mampu meningkatkan kualitas penyampaian informasi wisata desa secara lebih terstruktur, terpusat, dan profesional. Website Wisata Desa Aik Dewa menyediakan berbagai informasi penting yang sebelumnya belum terdokumentasi secara optimal, seperti potensi wisata alam, tradisi dan budaya lokal, serta produk UMKM desa. Penyajian informasi wisata melalui media digital yang terstruktur dapat meningkatkan pemahaman dan ketertarikan pengguna terhadap destinasi wisata. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa website desa wisata berperan penting dalam meningkatkan visibilitas potensi desa dan memudahkan wisatawan dalam memperoleh informasi apabila dirancang dengan tampilan yang sederhana dan navigasi yang mudah digunakan (Maruanaya, Cristian Asluki, 2025).

Dari sisi fungsionalitas, efektivitas website sebagai media informasi didukung oleh hasil pengujian sistem yang menunjukkan kestabilan fungsi dan kemudahan akses bagi pengguna. Seluruh fitur yang tersedia dapat berjalan dengan baik sesuai kebutuhan pengguna, sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disajikan. Hal ini memperkuat dengan penelitian yang menyatakan bahwa sistem informasi berbasis web yang dirancang sesuai kebutuhan pengguna mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi serta kepercayaan pengguna terhadap sistem (Li, Jinghua, 2024).

Selain berfungsi sebagai media promosi wisata, Website Wisata Desa Aik Dewa juga berperan dalam mendukung promosi produk UMKM lokal. Keberadaan halaman UMKM memungkinkan produk-produk lokal desa dikenal lebih luas oleh masyarakat dan calon wisatawan. Integrasi promosi UMKM dan pariwisata melalui media digital menjadi strategi penting dalam meningkatkan nilai ekonomi desa secara berkelanjutan, karena mampu memperluas jangkauan pemasaran produk lokal dan mendorong pemberdayaan masyarakat desa. Temuan ini juga sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa pemanfaatan website sebagai media promosi desa dapat meningkatkan eksposur informasi dan aksesibilitas potensi desa kepada masyarakat luas (Rahayu, Sri Mangesti, 2024).

Dengan demikian, pengembangan Website Wisata Desa Aik Dewa tidak hanya berfungsi

sebagai sarana informasi dan promosi digital, tetapi juga menjadi strategi pendukung dalam pengembangan desa wisata berbasis digital secara berkelanjutan. Website ini diharapkan dapat menjadi media yang efektif dalam memperkenalkan potensi wisata dan UMKM desa, serta mendorong peningkatan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan dan pengembangan desa wisata.

SIMPULAN

Kegiatan pendampingan kelompok sadar wisata melalui pemanfaatan website sebagai media promosi digital Desa Aik Dewa berhasil menghasilkan media informasi dan promosi digital yang terstruktur dan mudah diakses. Website ini mampu menyajikan informasi potensi desa, wisata, budaya, dan UMKM secara terpusat. Keberadaan website diharapkan dapat mendukung promosi Desa Aik Dewa secara lebih luas serta mendorong pengembangan desa wisata berbasis digital.

PERNYATAAN PENULIS

Artikel Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul kegiatan Pendampingan Kelompok Sadar Wisata melalui Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi Digital Desa Aik Dewa belum pernah dipublikasikan pada jurnal atau media lain. Penulis bertanggung jawab atas keaslian dan kebenaran isi artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambara, I Gede Yoga Agus, D. (2024). *Pengembangan Website Desa Wisata Sebagai Media Informasi Wisatawan Pada Desa Temesi*. 4(2), 408–414. <https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.354>
- Ariasa, I Made Aldi, D. (2024). *Website Desa Wisata Sebagai Inovasi Media Promosi Desa Wisata Lodtunduh*. 5, 731–745.
- Arum, Maliana Puspa, D. (2025). *Implementasi Smart Tourism Dengan Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Pada Desa Kemutug Lor Baturaden*. 7, 324–335.
- Azzahra, A. F. (2024). *Pemanfaatan Teknologi Digital Melalui Pengembangan Website Di Desa Wisata Branjang*. November, 692–699.
- Espindola, Jonathan Cawettiere, at all. (2023). *Water Reuse through Membrane Technologies for a Dairy Plant Using Water Pinch Simulation Software*.
- Hanifah, Hani Siti, D. (2024). *Pengembangan Desa Wisata Melalui Digital Marketing, Inovasi Produk dan Tata Kelola Kelembagaan BUMDes di Kabupaten Garut*. 982–992. <https://doi.org/10.33364/algorithm/v.22-1.2426>
- Hariyani, Yuli Sun, D. (2025). *Pengembangan Website Desa untuk Promosi Wisata Desa Patengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat*. 5(2), 245–254.
- Kabuya, Kamiba I, at all. (2024). *Smart Cities and Villages: Concept Review and Implementation Perspectives in Developing Cities*.
- Kanha, I Gusti Ngurah, D. (2024). *Pembuatan Website Desa Wisata Sebagai Media Promosi*

- Potensi Wisata di Desa Sebatu*. 5(3), 658–667.
- Li, Jinghua, et al. (2024). *applied sciences Multi-AGV-Driven Pallet-Picking Scheduling Optimization (MADPSO): A Method for Flexible Multi-Level Picking Systems*.
- Maruanaya, Cristian Asluki, D. (2025). *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Website dan E-Brochure di Kampung Wisata Edukatif Warungboto*. 4(2), 142–149.
- Rahayu, Sri Mangesti, D. (2024). *Pendampingan Digital Marketing bagi UMKM di Desa Wisata Bumiaji*. 9(4), 629–639.
- Rizki, Galuh Alif Fahmi, D. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Digital Dan Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Efektivitas Pemasaran : Studi Kasus Pada Desa Wisata*. 2(1), 38–48.
- Rohman, Fabian Nur, D. (2025). *Sistem Smart Irrigation Berbasis IOT Dengan Monitoring*. 2, 695–710.
- Yusuf, D. (2025). *Mewujudkan Ketahanan Ekonomi Melalui Pelatihan Digital Marketing Desa Wisata Dan Umkm Desa Perlang*. 330–339.
- Zaki, Ahmad, D. (2024). *Strategi Digital Marketing Desa Wisata (Studi Kasus : Desa Wisata Nglanggeran)*. 4, 250–269.